

**TV**

**SPECIAL ADS**

**SPECIAL AD BREAKS**

Beschreibung, Handling & Produktionsanforderungen  
2022

# TV SPECIAL ADS PRODUKTFAMILIEN

MIT KLICK  
AUF DAS  
PRODUKT



## SPECIAL POSITIONS

### SPLITS

### SPOTS

**BOOKIT**  
und  
**I/O**

- Pre Split
- Trailer Split
- Single Split\*
- Double Split
- Abspann Split
- Program Split
- Cut In Standard\*\*

**SOM**  
**I/O**

- Single Spot
- Spotpremiere Light / Roadblocking

**ADF**

- Cut In Individuell
- Individueller Split
- Move Split
- Sender Tipp Split

**ADF**

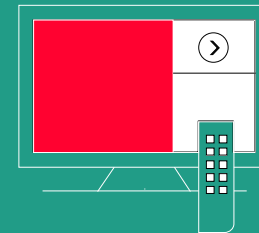
- Sender Tipp Spot
- ID Spot



## SPECIAL CREATIONS

**ADF**

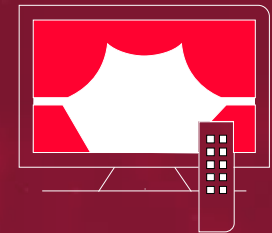
- Product Placement
- Redaktionelles Gewinnspiel
- Trailerbasiertes Gewinnspiel
- TV Advertorial
- Branded Entertainment Format
- Spotpremiere



## SPECIAL AD BREAKS

**BOOKIT**  
und  
**I/O**

- Split Break
- Short Break
- Topic Break
- Topic Break Exclusive



## SPONSORING

**ADF**

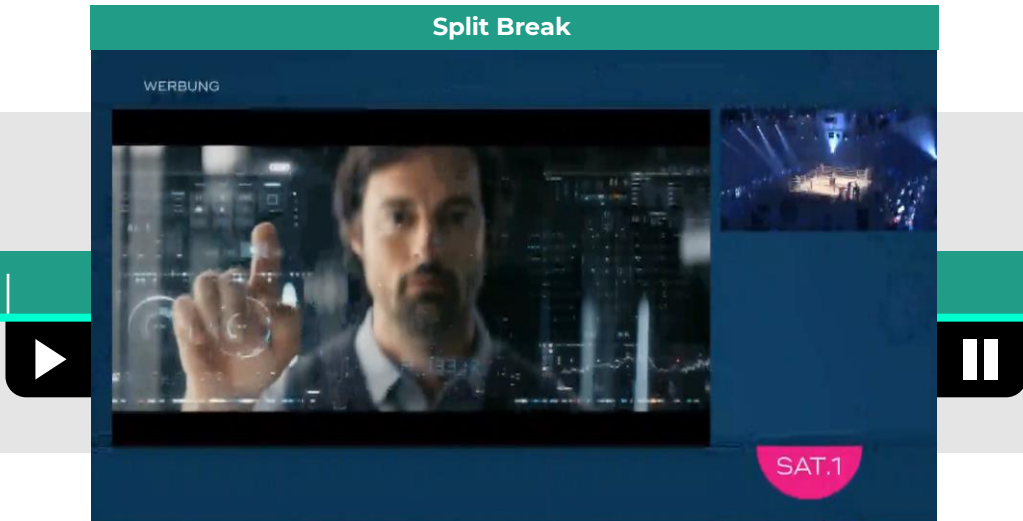
- Program Sponsoring
- Rubriken Sponsoring
- Title Sponsoring
- Trailer Sponsoring
- Grafik Sponsoring
- Label Sponsoring

**SPECIAL AD BREAKS**



# SPLIT BREAK

„DER WERBEBLOCK IM SPLITRAHMEN“



## Beschreibung

- Ein ganzer Werbeblock im Splitscreen – ganz ohne Werbetrenner
- Platzierung in ausgewählten Events, Shows und Formaten

## Details

- Integration der Spots in einen redaktionellen Splitrahmen
- Das Programm läuft ohne Ton in einem Butterfly Fenster weiter

## Wirkung

- Reichweite nahezu auf Programmniveau
- Starke Formatbindung durch fortlaufende Einblendung des Programmgeschehens

# SPLIT BREAK

## DETAILINFORMATIONEN

### **Umfelder:**

- Auf Anfrage

### **Lizenz:**

- Individuell auf Anfrage

### **Produktionskosten:**

- Individuell auf Anfrage

### **Buchungshinweis:**

- Individuelle Angebote

### **Vorlaufzeiten:**

- Individuell, abhängig vom Umfang des Projektes  
(rund 3 Monate im Voraus)

### **Produktionsanforderungen:**

- Digitale Anlieferung via [Uploader](#)
- Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

### **Senderseitige Aspekte:**

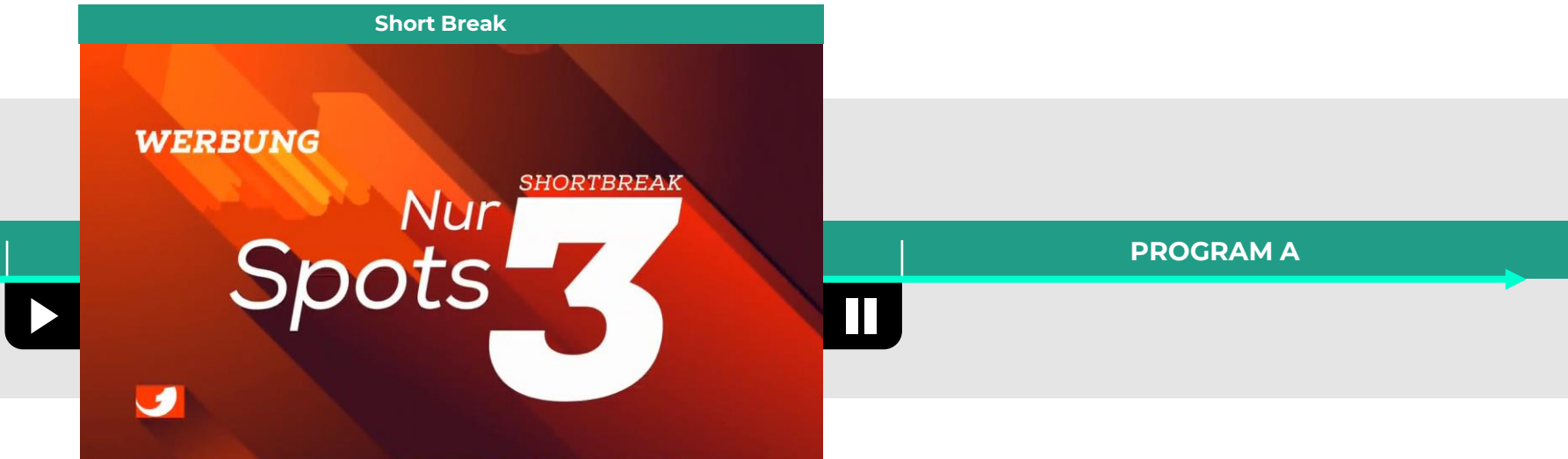
- Keine

### **Juristische Aspekte:**

- Werberelevant

# SHORT BREAK

„JETZT NUR DREI SPOTS“



## Beschreibung

- Ausstrahlung von maximal drei Spots als Unterbrechung des laufenden Programms

## Details

- Ausstrahlung im Vollbild ohne redaktionellen Rahmen
- Gesamtlänge des Elements: max. 90 sec.

## Wirkung

- Hohe Werbeblockreichweite
- Höhere Aufmerksamkeit auf dem einzelnen Spot

# SHORT BREAK

## DETAILINFORMATIONEN

### Umfelder:

- Bei allen Sendern möglich (vgl. Serienplanung)

### Lizenz:

- Keine Lizenz notwendig

### Produktionskosten:

- Keine

### Buchungshinweis:

- Buchung klassischer Werbespot
- Keine Stornierung möglich

### Vorlaufzeiten:

- 5 Werktage vor Ausstrahlung, Anlieferung des sendefähigen Spots

### Produktionsanforderungen:

- Digitale Anlieferung via [Uploader](#)
- Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

### Senderseitige Aspekte:

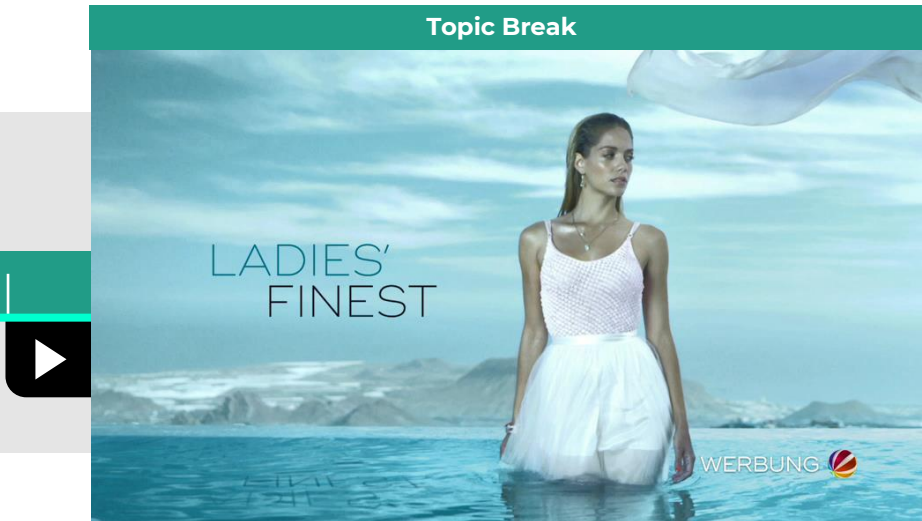
- Keine

### Juristische Aspekte:

- Klassischer Werbespot
- Werberelevant

# TOPIC BREAK

„DIE SCHÖNSTE ART DER BLOCKWERBUNG“



## Beschreibung

- Themenwerbeblock mit exklusivem Werbeopener und –closer
- Ausstrahlung entweder kundenexklusiv mit nur einem Spot oder klassisch mit maximal drei Spots
- Flankierend zwischen zwei Formaten, im Einzelfall auch als Unterbrecher

## Details

- Einleitung des Werbeblocks mit einem an die Spotinhalte angepassten exklusiven Werbeopener
- Viele Themenbereiche wie „Ladies‘ Finest“, „Green Break“, „Men’s Finest“, „Tier Freund“ und weitere

## Wirkung

- Höhere Reichweite als bei herkömmlicher Werbeunterbrechung
- Enge Senderbindung und erhöhte Relevanz mittels themenspezifischer Einleitung durch den Sender



# TOPIC BREAK

## DETAILINFORMATIONEN

- Umfelder:**
  - Bei allen Sendern auf Anfrage möglich (vgl. Serienplanung)
- Lizenz:**
  - Keine Lizenz notwendig
- Produktionskosten:**
  - Keine
- Buchungshinweis:**
  - Buchung klassischer Werbespot
  - Keine Stornierung möglich
- Vorlaufzeiten:**
  - 5 Werktage vor Ausstrahlung, Anlieferung des sendefähigen Spots
- Produktionsanforderungen:**
  - Digitale Anlieferung via [Uploader](#)
  - Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien
- Senderseitige Aspekte:**
  - Keine
- Juristische Aspekte:**
  - Klassischer Werbespot
  - Werberelevant



# BUCHUNGS- BEDINGUNGEN

2021/22

Für Special Ad Breaks (nachfolgend „Special Ads“) gelten die AGB der SevenOne Media, soweit vertraglich nichts anderes vereinbart ist. Die AGB können Sie sich unter <http://www.sevenonemedia.de/agb> herunterladen.

Zusätzlich zu den Mediakosten entstehende Produktionskosten für Special Ads trägt der Kunde. Änderungen der Programmplanung sind vorbehalten. Der Vertrag wird vorbehaltlich der Zustimmung durch den Sender geschlossen. Das produzierte Sendematerial der Special Ads bedürfen der juristischen und redaktionellen Freigabe durch den Sender und / oder der SevenOne Media.

Motivwechsel sind wöchentlich möglich. Zur verbindlichen Buchung der Special Ads ist eine konkrete Nennung des zu platzierenden Produktes erforderlich. Eine Umbuchung durch den Kunden ist bis zehn Werkzeuge vor Ausstrahlung unter Berücksichtigung des Wettbewerbsausschlusses nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ im Falle von vorhandenen Co-Sponsoren möglich. Die Anlieferung des sendefähigen Materials muss mindestens fünf Werkzeuge vor Ausstrahlung erfolgen.

Eine Reservierung und ein Erstverhandlungsrecht können grundsätzlich nicht gewährt werden. Gültig ist ausschließlich die schriftliche Buchung. Es gelten die Stornoregelungen gemäß den AGB (6 Wochen).

Bei Buchung der Special Ads mit einem größeren Vorlauf als 6 Wochen steht der Vertragsschluss unter dem Vorbehalt von Programmänderungen.

Eine Belegung von noch verfügbaren Special Ads in einem Format, welches durch einen Wettbewerber, nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“, gesponsert wird, ist nicht möglich.

Bei Buchung der Special Ads Abspann Split, Program Split und Cut In (i) außerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs und / oder (ii) innerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs in vom Sender kurzfristig eingeplanten, in der Programmplanung kommunizierten Umfeldern (d.h. wenn das Format erst innerhalb des 6-Wochen-Vorlaufs vor

Ausstrahlung von SevenOne Media kommuniziert wurde) steht der Vertragsschluss unter dem Vorbehalt des Wettbewerbsausschlusses nach The Nielsen Company (Germany) „FAMILIE“ zu Gunsten möglicher Sponsoringkunden.





The background consists of a black field densely populated with small, semi-transparent dots. The dots are primarily a dark red color, but there are several scattered dots in a bright teal or cyan color. The overall effect is a textured, bokeh-like pattern.

# PRODUKTIONS- ANFORDERUNGEN



# PRODUKTIONSANFORDERUNGEN

## **Bewegtbild (allgemein):**

Anlieferung auf DigiBeta oder als uncompressed Quicktime via FTP-Download-Link, DVD, CD oder auf mobilem Datenträger

MPEG-2 mit 30-50 Mbits/s; I-frame-only 4:2:2P@ML

Eine Anlieferung von MXF-Container Dateien in SD und in HD ist nicht möglich.

Genauere Motivbezeichnung des Spots mit zu verwendender Spotlänge

Getrennte Tonspuren (siehe Musik/Ton/Sound)

Technische Richtlinien Bewegtbild

## **Musik / Ton / Sound (allgemein):**

Getrennte Tonspuren entweder auf Digi Beta oder als extra Audiodateien in mindestens 192 KBit/s als .wav, .mp3, .aif oder als DAT-Band. Angaben GEMA Rechte (Label, Künstler, Titel ...) für Audiodateien

## **Grafiken / Bilder / Schriften / Logos (allgemein):**

Datenformate: psd; eps; tif; tga; ai

Bildmaterial hochauflösend (300dpi) oder als Vektorgrafik

Logo der zu bewerbenden Marke als EPS

Zu verwendene Schriftarten im PC Format

Farbangaben in RGB (bei CI notwendigen Farabbildungen)

← ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT



# KONTAKT



## Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11  
D-40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (0)2 11/4 96 94 – 0  
Fax +49 (0)2 11/4 96 94 – 20



## Sales Region Hamburg

An der Alster 47  
D-20099 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0  
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66



## Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11  
D-60327 Frankfurt/Main  
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0  
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30



## Sales Region München

Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 40  
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99



