

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

März 2024

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>ALLGEMEINE INFORMATIONEN</b> .....	3
Anlieferung und technische Kontrolle .....	3
Information für den Einsatz von Adform Zählpixel bei ATV .....	5
Display .....	6
AdBundle .....	7
Multiscreen AdBundle .....	8
Billboard .....	9
Halfpage .....	10
Rectangle .....	11
Outstream .....	12
(Sticky-) Skyscraper .....	13
Banner .....	14
Sitebar .....	15
Understitial .....	16
Allgemeines, Performance und Irreführende Werbung .....	17
HTML 5 Display Ads .....	18
3rd Party in Display Ads .....	21
Streaming & Sound in Display Ads .....	22
Instream .....	23
Pre-/Mid-/Post-Roll - Physisch .....	24
Pre-/Mid-/Post-Roll – 3 <sup>rd</sup> Party Redirect VAST 2.0, VAST 4.1 (OM) .....	25
Native Video – Physisch .....	26
Native Video – 3 <sup>rd</sup> Party Redirect VAST 2.0 .....	27
Mobile .....	28
MEW Banner 6:1 .....	29
MEW Banner 2:1 .....	30
Mobile Banner .....	31
Mobile Billboard .....	32
MEW Rectangle .....	33
Mobile Rectangle .....	34
Interstitial .....	35
Mobile VideoAds & Display Ads .....	36
HTML5 Mobile-Ads InApp .....	37
Addressable TV .....	39
SwitchIn XXL .....	40
CutIn .....	41
SwitchIn Zoom / Masthead .....	42
Addressable TV Spot .....	43
Microsite - Standards und Maßangaben .....	44
Podcast .....	50
Audio ads .....	51
Kontakt .....	52
Kontaktadressen der Sales Büros .....	53

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG UND TECHNISCHE KONTROLLE

### ANLIEFERUNG

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt ausschließlich über die E-Mail-Adresse [admanagement@seven.one](mailto:admanagement@seven.one)
- Für alle Werbeformen gilt eine Lieferfrist von 5 Werktagen.
- Bei Anlieferung einer fertig produzierten HbbTV Microsite (Hosting liegt beim Kunden) ist ein Vorlauf von mindestens 10 Werktagen für die technische Kontrolle und Integration einzuhalten.
- Bei Produktion der HbbTV Microsite durch Seven.One Media ist ein Vorlauf von mindestens 4 Wochen für die Daten-Anlieferung einzuhalten. Das für die Produktion notwendige Material umfasst in der Regel:
  - Briefing und Layout inklusive finalisierter Texte
  - Freigestelltes und bearbeitetes Bildmaterial
  - Fertig geschnittenes und finalisiertes Videomaterial
- Werktags von 18:00 Uhr bis 23:00 Uhr sowie an Wochenenden und Feiertagen von 10:00 Uhr bis 23:00 Uhr können Sie sich in dringenden Angelegenheiten an unseren **Not-Bereitschaftsdienst** wenden: Telefon 0160 / 47 98 880 oder unter [help@seven.one](mailto:help@seven.one).

**Die Mail für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten: Kundename, Kampagnenname (im E-Mail Betreff) (zu finden auf der Auftragsbestätigung), Auftragsnummer, Buchungszeitraum, Gebuchte Seite, Motiv-Name**

### TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel und HbbTV Microsites einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Seven.One Media behält sich das Recht vor, Werbemittel oder die HbbTV Microsite ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel oder die HbbTV Microsite den Zuschauer/User irreführen

### TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein.

(Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)

<https://www.seven.one/datenerhebung-anderer-dienstleister>

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ANLIEFERUNG UND TECHNISCHE KONTROLLE

### ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von der SevenOne Media GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von Seven.One Media abgerechnet.

### MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

### PREVIEWS

Previews vor Auslieferung der Kampagne können nicht erstellt werden.

### TCF

Die Seven.One Media GmbH setzt auf das „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF 2.0)“ und unterstützt ab dem 15.08.2020 nur noch IAB gelistete Technologiepartner (Vendoren).

Wir bitten Sie freundlich darauf zu achten, die Anlieferung von Trackings für Werbemittel oder Adserver-Redirects nur noch inklusive GDPR Makro vorzunehmen. Um eine standardisierte DSGVO-konforme Vermarktung sicherzustellen, erlaubt die Seven.One Media GmbH in angelieferten Werbemitteln ausschließlich den Einsatz von TCF Vendoren, die auf der Seven.One Media Vendor List ([LINK](#)) enthalten sind. Die Verwendung von non-TCF Vendoren ist explizit verboten. Bitte stellen Sie sicher, dass in angelieferten Werbemitteln keine anderen Vendoren, als die auf der Seven.One Media Vendor List enthaltenen, verbaut sind!

Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. VAST Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro **gdpr\_consent=\${GDPR\_CONSENT\_XXX}&gdpr=\${GDPR}** enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### INFORMATION FÜR DEN EINSATZ VON ADFORM ZÄHLPIXEL BEI ATV

Bei **Messung via AdForm** im Bereich Addressable TV muss der Einsatz eines speziellen Media-Sets in AdForm gegeben sein.

#### **Info von AdForm:**

*Für alle AdForm Kunden, welche bereits über Seven.One Media Inventar direkt einbuchen (Direct I/O) bzw. einbuchen möchten, gibt es einen wichtigen Hinweis:*

- *Es darf hierfür ausschließlich die Media "SOM-DACH-VATV" aus der Media Datenbank verwendet werden. Damit ist sichergestellt, dass eventuelle Zählabweichungen auf ein vertretbares Minimum reduziert werden. Zudem ist es wichtig, dass an dieser Media keine Änderungen vorgenommen werden.*
- *Sollte die genannte Media nicht in der Mediadatenbank verfügbar sein oder eine programmatische Auslieferung (RTB) erfolgen, wenden Sie sich bitte direkt an ihren lokalen AdForm Ansprechpartner.*

# DISPLAY

# STANDARDWERBEFORMEN

## ADBUNDLE

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „HTML5“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



AdBundle	
<b>Dateigewicht</b>	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 728x90 (Superbanner)</li> <li>• 160x600 (Skyscraper)</li> <li>• 300x250 (Medium Rectangle)</li> </ul>
<b>3rd Party</b>	Möglich
<b>Streaming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li> <li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li> <li>• Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden</li> </ul>
<b>Sound</b>	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)
<b>Motive</b>	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

# SONDERWERBEFORMEN

## MULTISCREEN ADBUNDLE

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel

„[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



### Multiscreen AdBundle

<b>Dateigewicht</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 728x90, 160x600, 300x250: Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB</li> <li>• 320x50, 728x90: Max. 70 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 728x90 (Superbanner)</li> <li>• 160x600 (Skyscraper)</li> <li>• 300x250 (Medium Rectangle)</li> <li>• 320x50 (Banner MEW)</li> </ul>
<b>3rd Party</b>	Möglich
<b>Streaming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li> <li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li> <li>• Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden</li> </ul>
<b>Sound</b>	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Motive</b>	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.



# SONDERWERBEFORMEN

## BILLBOARD

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel

„[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Billboard	
<b>Dateigewicht</b>	90 KB JPG, GIF / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	800x250 px (4:1)
<b>3rd Party</b>	Möglich
<b>Streaming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss.</li> <li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li> <li>• Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden</li> </ul>
<b>Sound</b>	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Fallback</b>	JPG oder GIF
<b>Hinweis</b>	Bei der Buchung eines Multiscreen Billboard ist die Anlieferung der Banner 2:1 320x150, 728x250, 970x250 px zusätzlich erforderlich.
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)

# SONDERWERBEFORMEN

## HALFPAGE

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel

„[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Anlieferung mindestens 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart.

Halfpage Ad	
<b>Dateigewicht</b>	80 KB JPG, GIF / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	300x600 px
<b>3rd Party</b>	Möglich
<b>Streaming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja, nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li> <li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li> <li>• Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden</li> </ul>
<b>Sound</b>	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)

# STANDARDWERBEFORMEN

## RECTANGLE

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel

„[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



### Medium Rectangle

<b>Dateigewicht</b>	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	300x250
<b>3rd Party</b>	Möglich
<b>Streaming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss</li> <li>• Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li> <li>• Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden</li> </ul>
<b>Sound</b>	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)

# SONDERWERBEFORMEN

## OUTSTREAM

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



Outstream	
<b>Format</b>	MP4 / AVI / MOV / WMV / MPG
<b>Verhältnis</b>	16:9
<b>Abmessungen</b>	640x360 px (empfohlen)
<b>3rd Party</b>	Ja, auf Basis des VAST 2 Standards
<b>Sound</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muss im Video integriert sein, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein.</li> <li>• Sound startet nur auf User-Interaktion</li> </ul>
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)
<b>Hinweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotlänge max. 30 Sek., Empfehlung: 20 Sek. (Spots &gt; 30 Sek. nur auf Anfrage)</li> <li>• Produkt vorwiegend Multiscreen (Desktop &amp; MEW) buchbar.</li> </ul>
<b>Hinweis zur Produktion durch SevenOne Media</b>	Anforderungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Mockup mit einer kurzen Beschreibung dazu, sodass wir genau wissen was wohin verlinkt</li> <li>• Logos &amp; Bildmaterial als Photoshop Datei im Format 16:9. Je höher die Auflösung, desto besser</li> <li>• Video als mp4</li> <li>• Alle Schriften</li> <li>• Tracking und Click URLs</li> </ul>

# STANDARDWERBEFORMEN

## (STICKY-) SKYSCRAPER

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „HTML5“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



### Skyscraper

<b>Dateigewicht</b>	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	(Sticky-)Wide Skyscraper 160x600
<b>3rd Party</b>	Möglich
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Hinweis</b>	Bei 3rd Party Anlieferung muss die Sticky-Funktionalität bereits im Skript implementiert sein
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)

# STANDARDWERBEFORMEN

## BANNER

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „HTML5“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



### Superbanner

<b>Dateigewicht</b>	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2,5 MB
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	728x90
<b>3rd Party</b>	Möglich
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)

# SONDERWERBEFORMEN

## SITEBAR

**WICHTIG:**

Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemitteln beachten Sie bitte dringend unsere Hinweise im Kapitel „[HTML5](#)“.

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind.



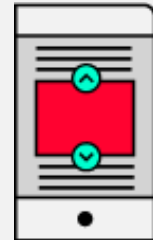
Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Sitebar	
<b>Dateigewicht</b>	200 KB als HTML5 Initialload, Subload max. 2,5 MB
<b>Format</b>	HTML5 iFrame Redirect (keine physische Anlieferung)
<b>Abmessungen</b>	300x600 px
<b>3rd Party</b>	<p>Ja, mit folgenden Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nur von Sizmek, Flashtalking, Adform und Adition</li> <li>Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch)</li> <li>Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen, d.h. es darf sich nicht in den &lt;body&gt; oder andere HTML-Elemente der Seite einhängen</li> <li>Das Werbemittel darf keine Seitenelemente über- oder unterlagern</li> <li>Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt</li> <li>Die Anlieferung des Redirects ist zwingend in einem Tag erforderlich</li> <li>Sticky Funktionalität muss vom Hostingdienstleister gesetzt werden</li> <li>Kein technischer Support durch SevenOne Media</li> </ul>
<b>Streaming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ja, nur als 3rd Party, da Video nachgeladen werden muss</li> <li>Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden</li> <li>Max. 2,5 MB darf nachgeladen werden</li> </ul>
<b>Sound</b>	Ja/ Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

# SONDERWERBEFORMEN

## UNDERSTITIAL

Das Werbeprodukt erstellt die SevenOne Media ausschließlich in Kooperation mit ADITION mov.ad und Flashtalking (als VPAID innerhalb einer VAST-Redirect URL).



### Understitial - VPAID

<b>Dateigewicht</b>	70 KB
<b>Format</b>	JPG, GIF
<b>Abmessungen</b>	320x480 px (bzw. ein Vielfaches davon im Verhältnis 1:1,5. Beispiel: 640x960 px oder 960x1440 px)
<b>3rd Party</b>	Ja, als VPAID innerhalb einer VAST-Redirect URL
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbekennzeichnung mit einem -W- erforderlich</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javascript ist NUR PROGRAMMATISCH möglich</li> <li>• Sollte Bewegtbild enthalten sein, handelt es sich um ein Outstream-Produkt</li> </ul>



# TECHNISCHE INFORMATIONEN

## ALLGEMEINES, PERFORMANCE UND IRREFÜHRENDE WERBUNG

### Allgemein

- Das Wort „Cookie“ darf nicht im ClickCommand oder Zählpixel stehen
- Alle URLs (auch ClickCommands) dürfen maximal 250 Zeichen haben
- Unter dem Begriff „ClickCommand“ wird ein Link verstanden und kein kompletter 3rd Party Tag
- Bei Nichtbeachtung der Spezifikationen oder bei einer verspäteten/falschen Anlieferung kann es zu Komplikationen bei der Erfüllung der Kampagne kommen.
- Ein pünktlicher Kampagnenstart ist nicht mehr gewährleistet und die Kampagnenerfüllung ist unter Umständen gefährdet.

### Irreführende Werbung

Werbemittel, die den Nutzer (User) irreführen, sind untersagt. Irreführend kann sein z. B. ein Werbemittel, das wie eine Windows Systemmeldung aussieht und die bekannte Windowssymbolik besitzt.

### Performance

Komplexe Animationen in den Werbemitteln können zu einer erhöhten CPU Last führen. Das Werbemittel darf nicht mehr als 10% Auswirkung auf die CPU Last eines durchschnittlichen Rechners haben. Die CPU Last lässt sich mit dem Taskmanager testen. Um eine hohe CPU Last zu vermeiden, sollten rekursive Schleifen und aufwändige Tweenings vermieden werden. SevenOne Media behält sich vor, CPU intensive Werbemittel abzulehnen bzw. abzuschalten.

### ADFORM

Es darf ausschließlich die Media "SOM-DACH-VATV" aus der Media Datenbank verwendet werden. Damit ist sichergestellt, dass eventuelle Zählabweichungen auf ein vertretbares Minimum reduziert werden. Zudem ist es wichtig, dass an dieser Media keine Änderungen vorgenommen werden.

# TECHNISCHE INFORMATIONEN

## HTML 5 DISPLAY ADS

### Allgemein

- HTML5 Display Werbemittel bestehen aus mehreren Elementen: HTML-Files, CSS, Libraries (Javascript, JQuery, etc.), Bilder und Videos.
- Die Formate und Größen (inkl. Bibliotheken und Bilder) orientieren sich an den IAB Standards und von SevenOne Media angegebenen Größen.
- Bei der Kreation ist zwingend darauf zu achten, dass die einzelnen Elemente des HTML5 Werbemittels in jeglicher Hinsicht so klein wie möglich zu halten sind.
- Hierbei sind die gängigen Kompilierungsverfahren des Codes und Code-Optimierungen in einer Datei anzuwenden.
- Bitte achten Sie darauf, mit Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken sparsam umzugehen.
- Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden. Maximal eine Ebene (z.B. images, scripts)
- SevenOne Media rät von der Verwendung des HTML5-Converters ab.

### Anlieferung

- SevenOne Media akzeptiert diese Werbemittel ausschließlich als JavaScript Redirect oder IFrame-Tag. Die physische Anlieferung ist ausgeschlossen.
- **HTML5 bei Standardwerbformen:** Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemittel benötigen wir nur einen IFrame Redirect. Der SOM "clicktag" URL wird als Requestparameter im IFrame Redirect übergeben.
- **HTML5 bei Sonderwerbformen:** Bei der Anlieferung von HTML5 Werbemittel benötigen wir nur einen JavaScript Redirect. Das Motiv muss in einem IFrame gerendert werden. Der SOM "clicktag" URL wird als Requestparameter im JavaScript Redirect übergeben. Die Kommunikation zwischen der Seite und dem IFrame erfolgt mit postmessage. Dabei sollten die Eventattribute "origin" und "data" validiert werden. Die Skalierbarkeit (Expandieren und Kollabieren) oder das Schließen des Werbemittels (richtet sich explizit nach der Werbeform) muss implementiert sein.
- **Gewicht:** Das Dateigewicht darf 200 KB (Initialload) bei Standard- als auch bei Sonderwerbformen nicht übersteigen. Es dürfen max. 2,5 MB nachgeladen werden (Subload) Es gelten die Definitionen nach IAB und OVK  
<http://www.werbeformen.de/ovk/ovk-de/werbeformen/spezifikationen/initialsubload.html>
- Bitte lassen Sie uns die Werbemittel mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart zukommen an [admanagement@seven.one](mailto:admanagement@seven.one)

## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### HTML 5 DISPLAY ADS

#### Clicktag-Schreibweisen

- Die Schreibweise für Klicktags lautet: clicktag
- Die Schreibweise für Multi-Klicktags lautet: clicktag, clicktag1, clicktag2

Die Folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Klicktags zu integrieren. Die Funktion liefert alle GET Parameter zurück, die an die Datei übergeben werden:

```
<script>
var getUriParams = function() {
var query_string = {};
var query = window.location.search.substring(1);
var parmsArray = query.split('&');
if(parmsArray.length <= 0) return query_string;
for(var i = 0; i < parmsArray.length; i++) {
var pair = parmsArray[i].split('=');
var val = decodeURIComponent(pair[1]);
if (val != '' && pair[0] != '') query_string[pair[0]] = val;
}
return query_string;
}();
</script>
```

#### Beispiel HTML und Zuweisung der Links:

- Zwei HTML Links ohne zugewiesene Links:  
`<a href="#clicktag" id="clicktag">IAB clicktag</a>`  
`<a href="#clicktag2" id=" clicktag2">IAB clicktag</a>`
- Mit diesen Javascript Zeilen lassen sich die Klicktags den HTML Elementen zuweisen:  

```
<script>
document.getElementById('clicktag').setAttribute('href', getUriParams.clicktag);
document.getElementById('clicktag2').setAttribute('href',
getUriParams.clicktag2);
</script>
```

Mit folgendem Aufruf können Sie die funktionierende clicktag-Übergabe testen:

```
html5werbemittel.html?clicktag=%LANDINGPAGE%
```

Bitte ersetzen Sie %LANDINGPAGE% mit einer Testzielseite. Der Link muss URL-encoded übergeben werden (encodeURIComponent-Funktion)

## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### HTML 5 DISPLAY ADS

#### Backupimage, Browserkompatibilität

- Sollte ein Browser (z. B. Chrome oder Firefox) ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, die im Werbemittel Anwendung findet, so ist zwingend ein Fallbackhandling im Sinne von Ausspielung eines JPG oder GIF erforderlich.
- Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen.

#### Grafikkomprimierung

- Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Die Verwendung von PNG-Crusher und der Einsatz von skalierbaren Vektorgrafiken wird empfohlen.

#### Streaming in HTML5

- Videos in HTML5 Werbemitteln werden über den Tag `<video></video>` eingebunden.  
Codebeispiel:

```
<video controls height='640' width='360'>  
<source src='yourVideo.mp4' type='video/mp4' />  
<source src='yourVideo.webm' type='video/webm' />  
</video>
```

- Ads mit Videos sind mit einem Previewbild (Poster) zu versehen.
- Das Video startet sobald es geladen ist bzw. durch User Interaktion auf den meisten mobilen Endgeräten.
- Zu beachten ist, dass auf Videos auf mobilen Endgeräten keine Clicktags gelegt werden können.
- Der Clicktag muss auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegt werden.
- Das Video muss hinsichtlich der Qualität und Dateigröße optimiert werden und ist in einer geeigneten Serverumgebung zu streamen. Hierbei beträgt die max. Video-Dateigröße 2,5 MB (Subload)
- Das Video ist in H264/mp4 zur Verfügung zu stellen.

## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### 3RD PARTY IN DISPLAY ADS

#### **3rd Party**

Wenn nicht anders angegeben ist, schalten wir unsere Werbeformen gerne auch unter Einsatz von 3rd Party Adtags. Hierbei akzeptieren wir in der Regel Adtags der auf dem Markt gängigen 3rd Party Anbieter, sofern diese

- auch Aufrufe auf mobilen Endgeräten zählen
- den IAB Guidelines entsprechen
- unseren technischen Spezifikationen entsprechen
- unser Klicktracking möglich ist

#### **Weitere Bedingungen sind:**

- 3rd-Party-Werbemittel dürfen den Container, in dem sie geladen werden, nicht verlassen. Sie dürfen sich also nicht in den <body> oder andere HTML-Elemente der Seite einhängen.
- Tracking-Pixel, Tracking-SWF und Tracking-Iframes dürfen keinen Raum einnehmen. Sie dürfen auch keine sichtbaren Farb-Pixel erzeugen.
- Ads dürfen keine nativen JavaScript-Funktionen überschreiben, auch nicht temporär. Insbesondere dürfen weder document.write noch document.writeln überschrieben werden.
- Eine Methode, die in allen drei Fällen funktioniert, ist das Setzen der Style-Eigenschaften: position: absolute; left: -5000px;
- Tracking-Pixel können alternativ über JavaScript durch Zuweisung an new Image().src ausgelöst werden ohne dass ein HTML-Element erzeugt wird.
- Es ist nicht ausreichend, width und height über Attribut oder Style explizit auf 0 px zu setzen.

SevenOne Media behält sich das Recht vor, 3rd Party Werbemittel aus technischen Gründen abzulehnen. Wird ein 3rd-Party-Redirect-Script bereitgestellt, gelten die Voraussetzungen für die Anlieferung von 3rdParty-Tags. Die Agentur bzw. der 3rd-Party Dienstleister ist für die ordnungsgemäße Implementierung insbesondere korrekte Positionierung und Funktionalität der gesamten Werbeform auf den Seiten verantwortlich.

## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### STREAMING & SOUND IN DISPLAY ADS

#### Anforderungen an Streaming-Werbemittel:

- Streamings müssen einen „on“ bzw. einen „off“ Button haben.
- Sound darf erst durch einen Klick auf einen Sound-Button starten.
- Das Gewicht darf bei integrierten Streamings 2,5 MB (HTML5) (Subload) nicht überschreiten.
- Bitte designen Sie die Werbemittel so, dass diese cache friendly sind (d. h. nach einmaliger Auslieferung des Streamings soll es nachfolgend aus dem Browser Cache geladen werden).
- Streamings dürfen nur nachgeladen werden und den Seitenaufbau nicht verzögern (polite download).
- Streamings sind nur für 3rd-Party-Redirects zugelassen.

#### Sound

- Sounds dürfen nicht loopen.
- Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen.
- Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen.
- Der User muss durch betätigen eines „on“ Buttons den Sound selbst starten (kein Mouseover).
- Der Sound muss durch einen weiteren Klick wieder zu stoppen sein.

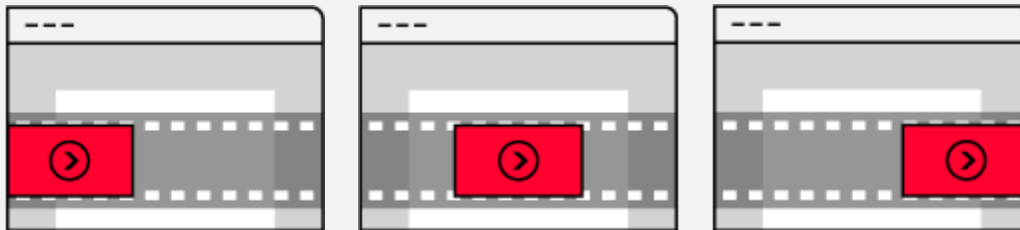
# INSTREAM

# INSTREAM VIDEO ADS

## PRE-/MID-/POST-ROLL - PHYSISCH

**Hinweis:** Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).

Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.



### Pre-/Mid-/Post-Roll - PHYSISCH

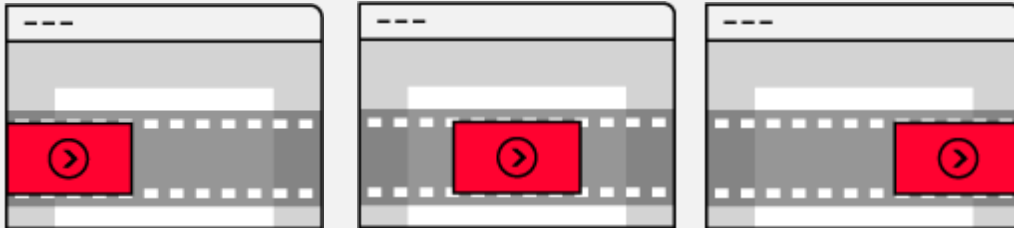
<b>Dateigewicht</b>	Max. 500 MB
<b>Format</b>	MP4
<b>Codec</b>	h.264
<b>Auflösung</b>	1920x1080 Pixel empfohlen (Full HD)
<b>Bitrate</b>	Möglichst hohe Bitrate (Mindestens 3500 kbps)
<b>Mezzanine File</b>	Für Serverseitiges AdStitching unterstützen wir die Auslieferung von Mezzanine Files als hochauflösende Quelldatei: Mindestens Full HD mit möglichst hoher Bitrate, Maximale Dateigröße 500 MB.
<b>Verhältnis</b>	16:9
<b>Sound</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jedes Video Asset muss genau einen Audio Track besitzen. Das heißt Video Ads ohne Audio oder mit mehreren Audio Tracks werden nicht unterstützt</li> <li>Audio Codecs: aac, vorbis, mp3, opus</li> <li>Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen</li> </ul>
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur max. 3 Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)
<b>Hinweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern.</li> <li>Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage</li> <li>Englische Videos sind nur mit deutschen Untertiteln zugelassen</li> </ul>
<b>Studio71 / YouTube</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3rd Party Ad Trackings (3PAT) können auf YouTube nur von folgenden Dienstleistern genutzt werden: Google Doubleclick, Adform = Seadform, AdRiver, AudienceProject, DoubleVerify, Dynata, Exactag, Extreme Reach, Flashtalking, Gemius, Innovid, Moat Oracle, Nielsen, Weborama</li> <li>Spotlänge bei Studio71/YouTube max. 20 Sek.</li> <li>Das Video kann auch bei YouTube gehostet werden</li> </ul>
<b>Motive</b>	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.



# INSTREAM VIDEO ADS

## PRE-/MID-/POST-ROLL – 3<sup>RD</sup> PARTY REDIRECT VAST 2.0, VAST 4.1 (OM)

- Wir unterstützen **Open Measurement (OM)**. Dafür wird ein VAST4.1 Redirect benötigt.
- **Hinweis:** Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).
- Anlieferung mindestens 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart.



### Pre-/Mid-/Post-Roll - 3<sup>RD</sup> PARTY REDIRECT VAST 2.0

<b>Dateigewicht</b>	Max.25 MB (pro Mediafile)
<b>Format</b>	MP4 (Andere Media-Knoten sind nicht erlaubt)
<b>Codec</b>	h.264
<b>Auflösung</b>	1920x1080 Pixel empfohlen (Full HD)
<b>Verhältnis</b>	16:9
<b>3rd Party</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja, auf Basis des VAST 2 IAB Standards (Javascript ist nicht erlaubt)</li> <li>• VAST 4.1 (Javascript ist ausschließlich bei Open Measurement erlaubt)</li> </ul>
<b>Qualitätsstufen: Bitrate und Auflösung</b>	Empfohlene Reihenfolge der Mediafiles: - 750 kbps (854x480 Pixel) - 1500 kbps (854x480 Pixel) - 2500 kbps (1280x720 Pixel) - 3500 kbps (1920x1080 Pixel, Full HD)
<b>Mezzanine File</b>	Für Serverseitiges AdStitching unterstützen wir die Auslieferung von Mezzanine Files als hochauflösende Quelldatei: Mindestens Full HD mit möglichst hoher Bitrate, Maximale Dateigröße 500 MB
<b>Farbintensität</b>	32-Bit
<b>Framerate</b>	25 fps
<b>Sound</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jedes Video Asset muss genau einen Audio Track besitzen. Das heißt Video Ads ohne Audio oder mit mehreren Audio Tracks werden nicht unterstützt</li> <li>• Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im VAST dürfen keine skip-Tracking Knoten &lt;Tracking event="skip"&gt; enthalten sein</li> <li>• Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage</li> <li>• Wrappertiefe max. 3</li> <li>• Englische Videos sind nur mit deutschen Untertiteln zugelassen</li> </ul>
<b>Studio71 / YouTube</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3rd Party Ad Serving (3PAS) ist nur via von folgenden Anbietern zulässig: Google Doubleclick, Innovid, Extreme Reach, Adform.net = Seadform.net, Flashtalking</li> <li>• Abweichend davon müssen Werbemittel physisch (1st Party) angeliefert werden.</li> <li>• VAST 4 und Vpaid ist nicht möglich</li> <li>• VAST Wrapper sind nicht erlaubt.</li> <li>• Spotlänge bei Studio71/YouTube max. 20 Sek.</li> </ul>

# INSTREAM VIDEO ADS

## NATIVE VIDEO – PHYSISCH

**Hinweis:** Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).



Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

### Native Video - PHYSISCH

<b>Dateigewicht</b>	Max. 100 MB
<b>Format</b>	MP4
<b>Auflösung</b>	1920x1080 Pixel empfohlen (Full HD) Verhältnis 16:9
<b>Verhältnis</b>	16:9
<b>Sound</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jedes Video Asset muss genau einen Audio Track besitzen. Das heißt Video Ads ohne Audio oder mit mehreren Audio Tracks werden nicht unterstützt</li> <li>Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen</li> </ul>
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur max. 3 Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	Click Command (oder URL)
<b>Hinweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern.</li> <li>Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage</li> <li>Englische Videos sind nur mit deutschen Untertiteln zugelassen</li> </ul>
<b>Motive</b>	Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

# INSTREAM VIDEO ADS

## NATIVE VIDEO – 3<sup>RD</sup> PARTY REDIRECT VAST 2.0

Bei der Anlieferung der Werbemittel ist es zwingend erforderlich uns Trackings/Redirects zur Verfügung zu stellen, die sowohl secured, als auch non-secured-fähig sind. Anhand eines Makros (%%SCHEME%%) steuert unser AdServer automatisch aus, ob die Requests per http oder https aufgerufen werden.



**Multiscreen-Buchungen** können sowohl mit physischen Werbemitteln umgesetzt werden als auch mit 3rd-Party-Redirects von den Dienstleistern AdForm, Google Campaign Manager, Flashtalking und Sizmek. Darüber hinaus muss die Landingpage mobilefähig sein.  
Hinweis: bei Abweichung von Multiscreen gilt das Gleiche.

**Hinweis:** Aus technischen Gründen können wir derzeit nicht verhindern, dass der Werbehinweis für die Dauer des Spots das Playerfenster überblendet und Teile des Videoads verdeckt werden (safe area = 50 Pixel).

Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.

### Native Video – 3<sup>rd</sup> Party Redirect VAST 2.0

<b>Dateigewicht</b>	Max. 10 MB
<b>Format</b>	MP4 (Andere Media-Knoten sind nicht erlaubt)
<b>Auflösung</b>	1920x1080 Pixel empfohlen (Full HD) Verhältnis 16:9
<b>3rd Party</b>	Ja, auf Basis des VAST 2 IAB Standards (Java Script ist nicht erlaubt)
<b>Bitrate</b>	Mediafiles Reihenfolge: 750 kbps - 320 kbps - 1500 kbps
<b>Farbintensität</b>	32-Bit
<b>Framerate</b>	25 fps
<b>Sound</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jedes Video Asset muss genau einen Audio Track besitzen. Das heißt Video Ads ohne Audio oder mit mehreren Audio Tracks werden nicht unterstützt</li> <li>Bitte Lautstärkenpegelung nach EBU-R128 vornehmen</li> </ul>
<b>Hinweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im VAST dürfen keine skip-Tracking Knoten &lt;Tracking event="skip"&gt; enthalten sein</li> <li>Spotlänge max. 30 Sek. VideoAd Spots länger als 30 Sek. auf Anfrage</li> <li>Englische Videos sind nur mit deutschen Untertiteln zugelassen</li> </ul>

# MOBILE

# MOBILE

## MEW BANNER 6:1

Das Mobile Banner (6:1) bildet das Pendant zum Superbanner im Desktop-Bereich.



### MEW Banner 6:1

<b>Dateigewicht</b>	<p>Max. 70 KB / 100 KB HTML5 Redirect</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted</li> <li>• Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden.</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	320x50 Pixel
<b>3rd Party</b>	JavaScript / HTML5
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden</li> <li>• Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Endgerät</b>	Smartphones

# MOBILE

## MEW BANNER 2:1

Das Mobile Banner (2:1) bildet das Pendant zum Billboard im Desktop-Bereich.



### MEW Banner 2:1

<b>Dateigewicht</b>	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted</li> <li>• Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	320x150 Pixel
<b>3rd Party</b>	JavaScript / HTML5
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden: Platzierung nicht rechts oben, sondern links oben oder links unten oder rechts unten</li> <li>• Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Endgerät</b>	Smartphones

# MOBILE

## MOBILE BANNER

Das Mobile Banner bildet das Pendant zum Superbanner im Desktop-Bereich.



### MEW Banner

<b>Dateigewicht</b>	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted</li> <li>• Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	728x90 Pixel
<b>3rd Party</b>	JavaScript / HTML5
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden</li> <li>• Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Endgerät</b>	iPad

# MOBILE

## MOBILE BILLBOARD

Das Mobile Banner bildet das Pendant zum Superbanner im Desktop-Bereich.



### MEW Billboard

<b>Dateigewicht</b>	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted</li> <li>• Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 728x250 Pixel für iPad</li> <li>• 320x150 Pixel für iPhone</li> </ul>
<b>3rd Party</b>	JavaScript / HTML5
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden.</li> <li>• Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Endgerät</b>	iPad und iPhone



# MOBILE

## MEW RECTANGLE

Das MEW Medium Rectangle bildet das Pendant zum Medium Rectangle im Desktop-Bereich.



### MEW Medium Rectangle

<b>Dateigewicht</b>	70 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted</li> <li>• Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden.</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	300x250 Pixel
<b>3rd Party</b>	JavaScript / HTML5
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden.</li> <li>• Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Endgerät</b>	Smartphones

# MOBILE

## MOBILE RECTANGLE

Das Mobile Rectangle steht seinem Pendant, dem Medium Rectangle auf Desktop in nichts nach. Klassisches Produkt – Zukunftsumfelder – eine perfekte Mischung.

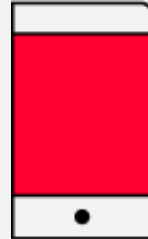


### MEW Medium Rectangle

<b>Dateigewicht</b>	35 KB / 100 KB HTML5 Redirect <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted</li> <li>• Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	300x250 Pixel
<b>3rd Party</b>	JavaScript / HTML5
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden.</li> <li>• Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> </ul>
<b>Endgerät</b>	Smartphones

# MOBILE INTERSTITIAL

Bitte beachten Sie unsere technischen Spezifikationen sowie die pünktliche Werbemittelanlieferung bis spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart.



Interstitial	
<b>Dateigewicht</b>	70 KB / 100 KB HTML5 (nur per Redirect) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generell werden Werbemittel, die insgesamt 100KB überschreiten, nur auf WLAN getargeted</li> <li>• Ein Gesamtvolumen von 500KB darf im Allgemeinen nicht überschritten werden</li> </ul>
<b>Format</b>	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
<b>Abmessungen</b>	iPad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portrait 768x1024 Pixel</li> <li>• Landscape 1024x768 Pixel</li> </ul> iPhone / Android: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portrait 320x480 Pixel</li> <li>• Landscape 480x320 Pixel</li> </ul>
<b>3rd Party</b>	JavaScript / HTML5
<b>Streaming</b>	Nein
<b>Sound</b>	Nein
<b>Zählpixel</b>	Möglich (nur Image-Pixel erlaubt)
<b>Erforderlich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbemittelkennzeichnung: Alle Werbemittel müssen in der Werbemittelgrafik selber eindeutig mit dem Kennzeichen "-w-" als Werbung gekennzeichnet werden</li> <li>• Die Schriftfarbe des -w- muss kontrastreich und mindestens 9pt groß sein</li> <li>• Click Command (oder URL)</li> <li>• Schließen-Button: Bei In-App Interstitials wird der Schließen-Button automatisch durch den Adserver hinzugefügt. Dieser wird im Werbemittel je nach Betriebssystem des Nutzergerätes rechts oder links oben platziert. Bei der Gestaltung der Werbemittel sowie der Platzierung der "-w-"-Kennzeichnung sollte dies berücksichtigt werden (Safe Area: 50x50 Pixel). Bei MEW Interstitials ist ein Close-Button erforderlich und muss von der Kreation implementiert werden.</li> </ul>
<b>Endgerät</b>	Smartphones
<b>Anzeigedauer</b>	7 Sek. HTML5: Erfolgt innerhalb von 7 Sek. seitens des Users keine Interaktion (z.B. Touch, Shake, Swipe), muss das Ad kurationsseitig geschlossen werden

## MOBILE

### MOBILE VIDEOADS & DISPLAY ADS

**Mobile VideoAds:**

Es gelten die gleichen Spezifikationen wie für InStream Video Ads.



## MOBILE

### HTML5 MOBILE-ADS INAPP

Grundsätzlich ist Ihnen die Herangehensweise einer HTML5-Mobile-Werbemittel Produktion freigestellt. Ob Sie bspw. für die Animation JavaScript Libraries wie jQuery, CSS oder das HTML5 Canvas Element verwenden, bleibt Ihnen überlassen. Allerdings gibt es einige Richtlinien, die Sie unbedingt beachten müssen, damit ihre HTML5 Ads innerhalb des SevenOne Media Portfolios fehlerfrei funktionieren:

- Generell werden Werbemittel, die insgesamt **100KB** überschreiten, nur auf WLAN getargeted.
- Ein Gesamtvolumen von **500KB** darf im Allgemeinen nicht überschritten werden.
- Alle Werbemittel müssen dem **MRAID**-Standard (Version 1.0) der IAB gerecht werden.
- Alle Werbemittel müssen eindeutig mit dem Kennzeichen **-W-** als Werbung in der rechten oberen Ecke gekennzeichnet werden.
- Alle Werbemittel müssen **kundenseitig** auf einem **remote Server** gehostet und als **<script>** Tag **Redirect** angeliefert werden.
- Folglich wird nur eine URL, die auf das Werbemittel referenziert, angeliefert.

#### **MRAID (Mobile Rich Media Ad Interface Definitions)**

MRAID ist eine API, die von der Interactive Advertising Bureau ("IAB") als Standard für die Produktion von mobilen Rich-Media-Ads definiert wurde. Dieses Set an Javascript-Methoden stellt die Schnittstelle zwischen Ihrem HTML5 Ad und der mobilen Applikation dar. Prinzipiell werden die HTML5 Ads innerhalb der Apps in separaten WebView Containern per iFrame eingebunden und dargestellt. Trotz dieser physischen Trennung kann das HTML5 Ad durch die MRAID Methoden und Events mit der Applikation kommunizieren und bspw. den Ad-Container verkleinern/vergrößern oder auf Gerätefunktionen wie Beschleunigungs-Sensor, GPS etc. zugreifen. Die Apps des SevenOne Media Portfolios unterstützen MRAID v1.0.

Detaillierte Informationen hierzu erhalten Sie unter folgenden Link: <https://www.iab.com/>

**MRAID einbinden:** Um auf die MRAID Methoden zugreifen zu können, müssen Sie im <head>-Bereich ihrer HTML-Datei folgende Zeile Code integrieren:

```
<script src="mraid.js"></script>
```

**Achtung:** Die Datei "mraid.js" befindet sich ausschließlich auf dem Adserver und ist erst später in der eigentlichen Applikation verfügbar.

**Werbemittel als <script>-Tag definieren:** Alle HTML5-Werbemittel werden mittels JavaScript eingebunden und müssen als Tag bzw. JavaScript-Datei angeliefert werden. Beispiel:

```
<script type="text/javascript">  
var soClick = "http://www.sevenonemedia.de"; // Ziel-URL  
</script>  
<script src="http://mraid.redirect.de/adscript.js" type="text/javascript"></script>
```

## MOBILE

### HTML5 MOBILE-ADS INAPP

#### Clicktag definieren:

Um nach einem Touch-Event des Users die Zielseite der Kampagne im InApp-Browser zu öffnen, rufen Sie die Methode „mraid.open()“ auf und übergeben dieser die gewünschte Ziel-URL als String:

```
mraid.open(soiClick);
```

Der Variablenname der Ziel-URL (im Beispiel „soiClick“) muss nicht zwingend genau so heißen und kann frei gewählt werden. Ausschließlich dieser Funktionsaufruf wird von unserem Adserver getracked und ist Grundlage unseres Reportings.

#### Spezielle Richtlinien für das Werbemittel „Interstitial“:

Die Anzeigedauer eines Interstitials beträgt prinzipiell **7 Sek.** Erfolgt innerhalb dieser Zeit seitens des Users **keine Interaktion** (z.B. Touch, Shake, Swipe), muss das Ad kurationsseitig geschlossen werden.

Folgende Zeile Code ruft nach 7 Sek. die Methode „mraid.close()“ auf und muss in das Prestitial integriert werden:

```
var standardtimer = setTimeout( function(){ mraid.close() }, 7000);
```

Erfolgt hingegen innerhalb dieser 7 Sek. eine User-Interaktion, kann der Timer gelöscht werden und das Ad bleibt solange sichtbar, bis der User das Ad manuell über den Close-Button schließt:

```
clearTimeout( standardtimer );
```

Der Timer muss spätestens nach vollständiger Ladung des HTML5 Werbemittels gesetzt werden! Grundsätzlich empfehlen wir bei größeren Datenvolumen den Einsatz eines Preloaders.

# ADDRESSABLE TV

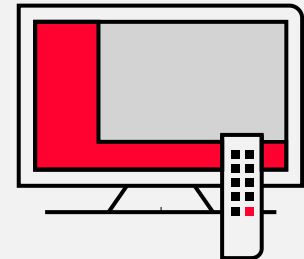
# ADDRESSABLE TV

## SWITCHIN XXL

**WICHTIG:**

SwitchIn Template (statisch) wird zur Verfügung gestellt (s.u.).  
Anlieferung in zwei Teilen.

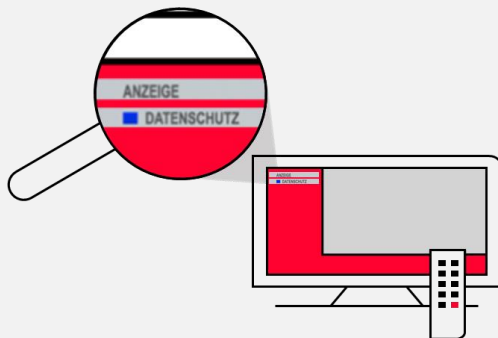
Produktion:  
Senderfläche muss ins Layout integriert werden



SwitchIn XXL	
Live TV (HbbTV)	
<b>Dateigewicht</b>	Statische Dateien: max. 80 KB
<b>Format</b>	jpg, png Animierte gif Dateien: <b>Keine externe Anlieferung animierter SwitchIns.</b> Nach Absprache durch zertifizierte Partner (cynapsis GmbH und teveo interactive GmbH) möglich. Animierte gif Dateien: max. 800 KB
<b>Abmessung</b>	284 x 720 Pixel (B x H) + 996 x 160 Pixel (B x H)
<b>3rd Party / Redirect</b>	Nicht möglich
<b>Zählpixel</b>	Serverseitig > Whitelisting notwendig
<b>ClickCommands</b>	Nur statische ClickCommands auf eine HBBTV-Microsite möglich
<b>Kennzeichnungspflicht</b>	Senderfläche (Anzeige, Datenschutz)*
VOD	
Buchung als CutIn XXL (es gelten dieselben techn. Spezifikationen wie beim SwitchIn XXL)	
<b>Kennzeichnungspflicht</b>	Senderfläche (Anzeige)**

SwitchIn (statisch) und CutIn XXL Templates unter:  
<https://www.seven.one/werbeprodukte/addressable-tv/switchin>

\*SwitchIn



\*\*CutIn



Für weitere Informationen siehe Addressable TV Basispräsentation:  
<https://www.seven.one/werbeprodukte/addressable-tv>



# ADDRESSABLE TV

## CUTIN

**WICHTIG:**

CutIn Template (statisch) wird zur Verfügung gestellt (s.u.).  
Anlieferung in zwei Teilen.

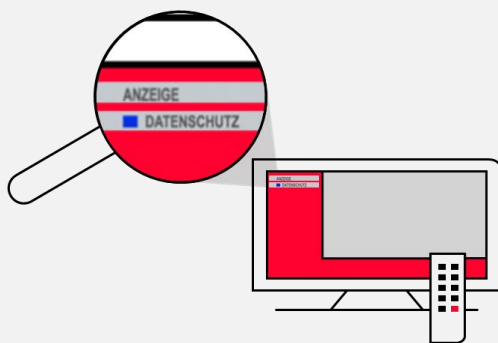
Produktion:  
Senderfläche muss ins Layout integriert werden



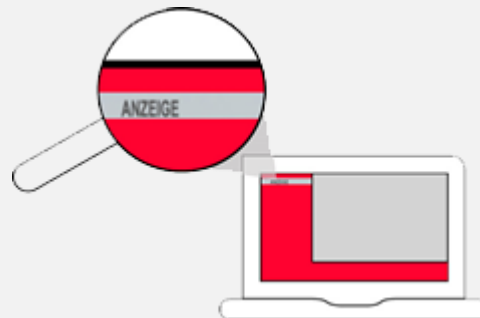
CutIn	
VOD (Desktop)	
<b>Dateigewicht</b>	Statische Dateien: max. 80 KB Animierte gif Dateien: max. 800 KB
<b>Format</b>	jpg, png, gif
<b>Abmessung</b>	284 x 720 Pixel (B x H) + 996 x 160 Pixel (B x H)
<b>3rd Party / Redirect</b>	Nicht möglich
<b>Zählpixel</b>	Serverseitig > Whitelisting notwendig (nur ein Image-Pixel erlaubt)
<b>ClickCommand</b>	Click Command (oder URL)
<b>Kennzeichnungspflicht</b>	Senderfläche (Anzeige)**

CutIn Templates unter:  
<https://www.seven.one/werbeprodukte/addressable-tv/switchin>

\*SwitchIn



\*\*CutIn



Für weitere Informationen siehe Addressable TV Basispräsentation:  
<https://www.seven.one/werbeprodukte/addressable-tv>

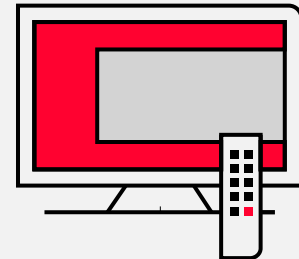
## ADDRESSABLE TV

### SWITCHIN ZOOM / MASTHEAD

**WICHTIG:**

Keine externe Anlieferung von SwitchIn Zoom oder Masthead Werbemitteln.  
Nach Absprache durch zertifizierten Partner (cynapsis GmbH) möglich.

Produktion:  
Senderfläche muss ins Layout integriert werden.



#### SwitchIn Zoom / Masthead

<b>Dateigewicht</b>	Keine externe Anlieferung
<b>Format</b>	Keine externe Anlieferung
<b>Abmessung</b>	Individuell, TV-Bild nicht kleiner als 810 x 455 Pixel
<b>3rd Party / Redirect</b>	Nicht möglich
<b>Layout / Animation</b>	Animationen auf Anfrage möglich
<b>Zählpixel</b>	Serverseitig > Whitelisting notwendig
<b>ClickCommands</b>	Nur statische ClickCommands möglich
<b>Kennzeichnungspflicht</b>	Senderfläche (Anzeige, Datenschutz)

Für weitere Informationen siehe Addressable TV Basispräsentation

<https://www.seven.one/documents/20182/6087809/Basispr%C3%A4sentation.pdf/6c90b72d-14fb-78e5-adad-211b1824aa11?t=1648025731686>

# ADDRESSABLE TV

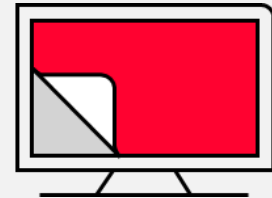
## ADDRESSABLE TV SPOT

**WICHTIG:**

Safe Area und detaillierter technischer Leitfaden für Addressable TV Spot (analog zum linearen TV-Spot):

<https://uploader.sevenonemedia.de/upsom/de/>

Produktion: Der Motiv Uploader der Seven.One Media, mit dem Sie bandlos TV-Werbespots anliefern können, ist eingerichtet für Media- und Kreativagenturen, Werbung-treibende und Produktionsfirmen und erfordert ein eigenes Login. Einen Zugang können Sie [hier](#) anfordern.



Prüfung: Nach Upload des Spots erhalten Sie eine Upload ID per E-Mail (ggf. falls mit Korrekturanweisungen). Nach der Korrektur senden sie bitte diese Upload ID inkl. Kunde-, Kampagnenname, Auftragsnr. und Buchungszeitraum an folgende E-Mail:

[AdManagement@seven.one](mailto:AdManagement@seven.one) (programmatischen Buchungen müssen über den Verteiler [ProgrammaticAdvertising@seven.one](mailto:ProgrammaticAdvertising@seven.one) abgewickelt werden)

### Addressable TV Spot

<b>Buchbare Spotlänge</b>	10" / 15" / 20" / 30" (nicht möglich in Kombination mit Studio71)
<b>Live TV (HbbTV)</b>	
<b>Dateiendung (Container)</b>	.mxf (MXF OP1a)
<b>Datenreduktion</b>	XDCAM HD 422
<b>Datenrate</b>	50 Mbit/s
<b>Audio spuren</b>	8 (1+2 deutscher Sendeton, 3-8 Stille)
<b>Audio Bittiefe</b>	24
<b>Audio Sampling rate</b>	48 KHz
<b>Programmlautheit</b>	Short Term Loudness maximal -18 LUFS (+5LU)
<b>Zählpixel</b>	Serverseitig > Whitelisting notwendig*
<b>ClickCommands</b>	Nicht klickbar
<b>3rd Party / Redirect</b>	Nicht möglich
<b>TV Livestream (DAI Joyn)</b>	
Buchung als MidRoll, siehe <a href="#">Instream</a>	
<b>VOD (Connected TV)</b>	
Buchung als Pre-/MidRoll, siehe <a href="#">Instream</a>	
<b>VOD Studio71 (Connected TV)</b>	
Buchung als Pre-/MidRoll bei Studio71, siehe <a href="#">Instream Studio71</a> (nur in der Max Audience buchbar)	

Für weitere Informationen siehe Addressable TV Basispräsentation

<https://www.seven.one/documents/20182/6087809/Basispr%C3%A4sentation.pdf/6c90b72d-14fb-78e5-adad-211b1824aa11?t=1648025731686>

\*Tracking wird serverseitig ausgelöst d.h. AdProxy Server muss ggf. von Fraud Detection ausgeschlossen werden. Bitte Whitelisting folgender Domains: redbutton-adproxy-lb-prod.redbutton.de und hbbtv-adproxy.redbutton.de



# ADDRESSABLE TV

## MICROSITE - STANDARDS UND MAßANGABEN

**WICHTIG:**

**Microsites müssen zwingend folgende Punkte enthalten\*:**

- **Impressum**
- **Datenschutz** (ggf. mit Opt Out Möglichkeit für Online Tracking)

Die Verlinkung eines SwitchIn zu einer Microsite ist nur auf HbbTV kompatible Microsites möglich.

**Grundlage**

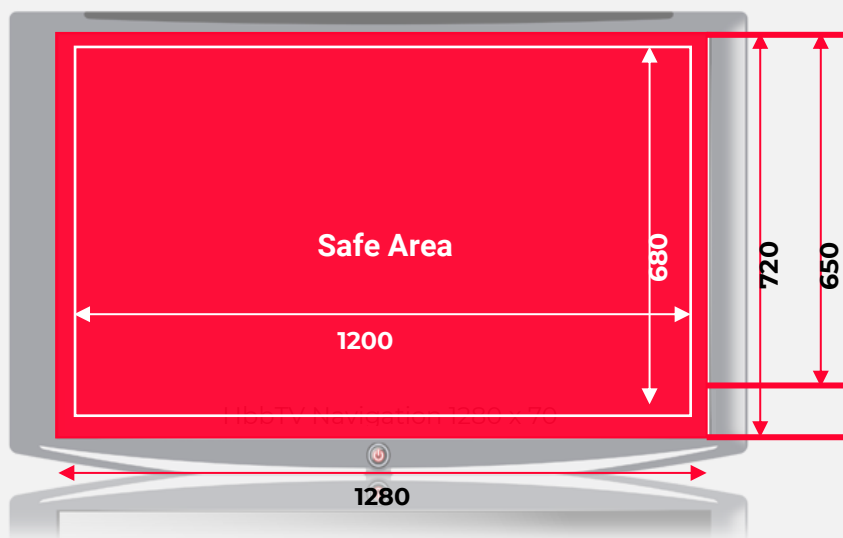
Bindende Grundlage für die Programmierung der HbbTV Microsite ist die technische Spezifikation des ETSI-Standards, abzurufen unter: <http://etsi.org/Website/Standards/Standard.aspx>

➔ Dokument (2010-06): **TS 102 796 V1.1.1**

**Maßgabe für HbbTV Microsites bei der Seven.One Media**

<b>Bildschirmauflösung</b>	1280 x 720 Pixel (B x H)
<b>Safe Area (Microsite)</b>	1200 x 680 Pixel (B x H)
<b>HbbTV Navigation</b>	1280 x 70 Pixel (B x H)

- Alle darzustellenden Komponenten (klickbare Elemente, Texte, Wort-/ Bildmarke, etc.) der Microsite müssen sich innerhalb der Safe Area befinden
- Designelemente bzw. die Hintergrundgrafik sollten im Format der Bildschirmauflösung (1280 x 720 Pixel) angelegt werden



- Der untere Seitenbereich (1280 x 70 Pixel) ist für die standardisierte HbbTV Navigation reserviert (=Farbtasten-Leiste mit 20% Transparenz)
- Eine Belegung der Farbtasten der Fernbedienung ist generell nicht zulässig.
- Auf der HbbTV Microsite muss das Broadcast-Signal deaktiviert werden, da ansonsten die Audio- Spur zu hören ist.

\*Seven.One Media behält sich vor, unvollständige Microsites zurückzuweisen und von der Bewerbung auszuschließen. Verzögerungen durch fehlerhaft angelieferte Microsites liegen nicht im Verantwortungsbereich der Seven.One Media.

# ADDRESSABLE TV

## MICROSITE - STANDARDS UND MAßANGABEN

- Eine externe Verlinkung ist nach Absprache möglich
- Jeder JavaScript-Block, der nicht extern referenziert wird, muss in einer „<CDATA“- Anweisung eingeschlossen werden, z.B.:

```
<script type="text/javascript">
/* <![CDATA[ */
your JS code
/* ]]> */
</script>
```

### Anforderungen für alle HTML-Dokumente

<b>Content-Type</b>	application/ce-html+xml
<b>Charset</b>	UTF8

- Valider XHTML-Code (<http://validator.w3.org>)
- Code entsprechend des HbbTV-Standards
- Fokussierbare/klickbare Elemente müssen einen definierten „focus CSS“-Zustand erhalten, damit jederzeit ersichtlich ist, welches das zur Zeit aktive Element auf der Seite ist

### Layout

- Per CSS die Standardränder deaktivieren: html,body { padding: 0 px; margin: 0 px; }
- Body muss das Element #screen enthalten (position:absolute; top: 0 px; left: 0 px; ), das die komplette Applikation umfasst; am Ende von #screen ist die Farbtasten-Leiste einzubinden sieh: [Integration Farbtasten-Leiste](#)
- Optional: Analytics Tracking Code einbauen (Code auf Anfrage)

### Scripts

- Videos sollten zumindest die Laufzeiten anzeigen, um dem User einen Hinweis auf die Länge der Videos zu geben
- Sofern eigene „onkey handler“ definiert werden, muss die Behandlung der Farbtasten an das Buttonbar.js Script übergeben werden (handleP7S1Colorbuttons(evt); am Ende des onkey Handlers einfügen)

## ADDRESSABLE TV MICROSITE - STANDARDS UND MAßANGABEN

### Umfang HbbTV Microsite (Hosting bei P7S1)

	Standard-Layout	Individuelles Layout
<b>Seiten</b>	max. 8 Seiten	max. 10 Seiten
<b>Bildgalerie</b>	max. 8 Bilder	max. 10 Bilder
<b>Videogalerie</b>	max. 1 Video	max. 3 Videos

### Umfang HbbTV Microsite (extern)

<b>Seiten</b>	Frei
<b>Bildgalerie</b>	Frei
<b>Videogalerie</b>	Frei

**Wichtig: alle "&" in der URL müssen durch "&amp;" ersetzt werden!**

### Unterstützung von Standards / Funktionen

<b>Flash</b>	Nicht möglich
<b>Audio</b>	Möglich
<b>Video</b>	Möglich

### Anzuliefernde Dateiformate bei Produktion durch Seven.One Media

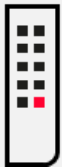
<b>Briefing</b>	doc, pdf, ppt
<b>Layoutdaten</b>	psd
<b>Bilder (freigestellt)</b>	gif, jpg, png
<b>Videos</b>	mov, mpg, wmv, mp4 (H.264)
<b>Texte</b>	doc, pdf, txt

## ADDRESSABLE TV

### MICROSITE - INTEGRATION FARBTASTEN-LEISTE (BUTTONBAR)

Die Farbtasten-Leiste ist zur Navigation notwendig und muss daher auch auf jeder HbbTV Microsite eingebunden werden.

#### Zwingend erforderlich:



#### Rote Farbtaste

**Beenden | Zurück ins TV**

`app.destroyApplication();`

#### Optional:



#### Grüne Farbtaste

**Startseite (Content Feed)**

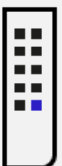
SAT.1  
SAT.1 GOLD  
ProSieben  
ProSieben MAXX  
kabel eins  
kabel eins DOKU  
sixx



#### Gelbe Farbtaste

**Individuelle Funktion**

z.B. Fullscreen bei Videos oder Datenschutz / Impressum



#### Blaue Farbtaste

**Individuelle Funktion**

z.B. Fullscreen bei Videos oder Datenschutz / Impressum

# ADDRESSABLE TV

## MICROSITE - TRACKING MICROSITE & CLICK TO VIDEO MICROSITE

### TRACKING MICROSITE

**A**

#### Standard Microsite

Plattform-Tracking (Online Login wird bereitgestellt)

#### Videos

Ausstrahlungen  
Sehminuten  
PPV nach Lizenzgeber  
Zeitachse  
Ad Typen

#### Bilder

Ausstrahlungen  
Zeitachse  
Album Öffnungen  
Banner Ausstrahlungen  
Banner Zeitachse

#### Textinhalte

Artikel Ausstrahlungen  
Artikel Zeitachse  
Event Ausstrahlungen  
Events Zeitachse

#### Domains

Uploads  
Storage  
Streaming  
Transkodierungen  
Auto Translate

#### Session

Besuche  
Page Impressions  
Gateways  
Zeitachse  
Startmodus  
Modusverteilung  
Exit Modus  
Länder  
Dauer

#### Besuchersystem Details

Smart-TV Portale

**B**

#### Standard und individuelle Microsite

Eigene Zählpixel

Auf Wunsch kann jede Microsite-Seite mit einem eigenen Zählpixel (Aufruf der Seite) versehen werden. Für weitergehende, individuelle Lösungen sprechen Sie uns bitte an.

### CLICK-TO-VIDEO MICROSITE

#### Produktion via Seven.One Media

<b>Dateiformat</b>	MOV / AVI / WMV Video
<b>Qualität</b>	mind. HD

#### Produktion / Anlieferung

- Video-Datei: physische Anlieferung 3 Werktage vor Kampagnenstart
- ContnImpressum als Textdatei





## MICROSITE – TIPPS FÜR DEVELOPER

### Tipps für Developer: Programmierung von HbbTV Microsites

- **Fire HbbTV:**  
Firefox Add-On, entwickelt von ATOS, welches den Aufruf von HbbTV-Applikationen im Firefox Browser ermöglicht.  
<https://addons.mozilla.org/de/firefox/addon/hybridtvviewer/?src=search>
- **MIT-xperts HbbTV testsuite:**  
Eine von der MIT-xperts GmbH bereitgestellte Testsuite für HbbTV-Entwickler, die dafür gedacht ist, die Implementierung des HbbTV-Standards an HbbTV-Applikationen zu testen.  
<http://itv.mit-xperts.com/hbbtvtest/>
- **Reference Video Application:**  
Ein von der HbbTV-Association entwickeltes Tool, das als Referenz-Video-Katalog und PlayerApplication für DASH-Inhalte auf HbbTV 1.5 und 2.0.1. Geräten dient.  
<https://github.com/HbbTV-Association/ReferenceApplication>

# PODCAST

# PODCAST

## AUDIO ADS

**WICHTIG:**

Die Ads können als Single Voice oder Dialog angeliefert werden.



Audio	
<b>Format</b>	mp3 mit mindestens 192 kbit oder ein WAV File mit 44,1 kHz (Möglichst unkomprimiert)
<b>Länge</b>	20–30 Sekunden
<b>Lautstärke</b>	-16 LUFS ± 2
<b>Zählpixel</b>	1x1 IMG (z.B. AdForm, Google 360, Adition), 3 <sup>rd</sup> Party Pixel muss Audio-Reporting unterstützen und in der Lage sein, mehrere User Agents zu identifizieren um Geolokalisierungsprobleme und Berichtsungleichheiten zu vermeiden
<b>Hinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für eine möglichst hohe Sprachverständlichkeit ist darauf zu achten, dass möglichst trocken, also ohne Hall oder ähnliche Reflektionen auf der Stimme, angeliefert wird.</li> <li>• Ihre Werbung sollte nativ und authentisch klingen. Die Hörer:innen sollen das Gefühl haben, als würde es sich um die Empfehlung eines Freundes handeln. Die Werbebotschaft wirkt am besten, wenn sie wie eine natürliche Erweiterung des Inhaltes wahrgenommen wird.</li> <li>• Für eine Spot-Länge von 20-25 Sekunden empfehlen wir ein kurzes, auf die wesentlichsten Punkte beschränktes Briefing (60-80 Wörter). Die Informationen können durch einen ruhigen Sprechstil besser aufgenommen werden und stören das Hörerlebnis nicht.</li> <li>• Bitte vermeiden Sie Hintergrundmusik oder SFX, da diese die Werbebotschaft überschatten können.</li> <li>• Bitte achten Sie darauf, dass die Werbung allen rechtlichen Anforderungen genügen muss und keine Behauptungen, die durch Statistiken oder andere Quellen widerlegt werden können, beinhalten dürfen.</li> </ul>

Für weitere Informationen siehe:

<https://www.seven.one/portfolio/sevenone-audio>

# KONTAKT

## KONTAKT

### KONTAKTADRESSEN DER SALES BÜROS

#### **Sales Region München**

Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3  
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

#### **Sales Region Hamburg**

An der Alster 47  
D-20099 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0  
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

#### **Sales Region Düsseldorf**

Zollhof 11  
D-40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 – 0  
Fax +49 (0) 211/4 96 94 – 20

#### **Sales Region Frankfurt**

Rotfeder-Ring 11  
D-60327 Frankfurt/Main  
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0  
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

#### **Sales Region Berlin**

Rungestr. 22  
D-10179 Berlin  
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08-49 81

