

MINDMONITOR

Cosmos Direkt

Agenda

1 Vorstellung Mindmonitor

2 Allgemeine Informationen

3 Ergebnisse Marke

4 Ergebnisse Kampagne

5 Zusammenfassung

Key Facts Mindmonitor

Online Panel

Die Daten werden durch Online-Befragungen erhoben

Media Kontakte

Der Mindmonitor zeigt die Werbewirkung in Beziehung zu Media-Kontakten

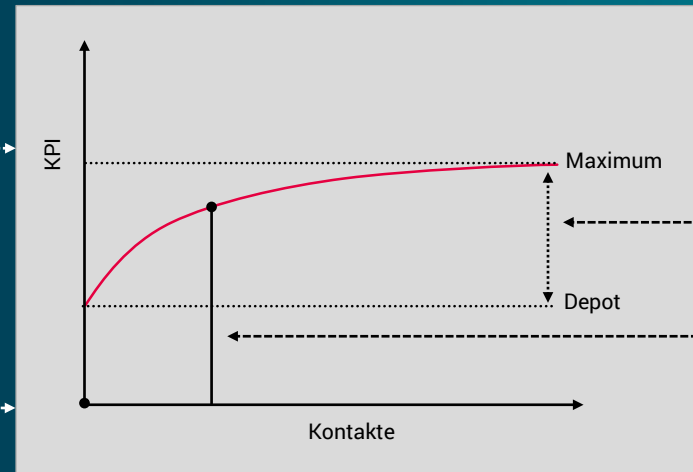
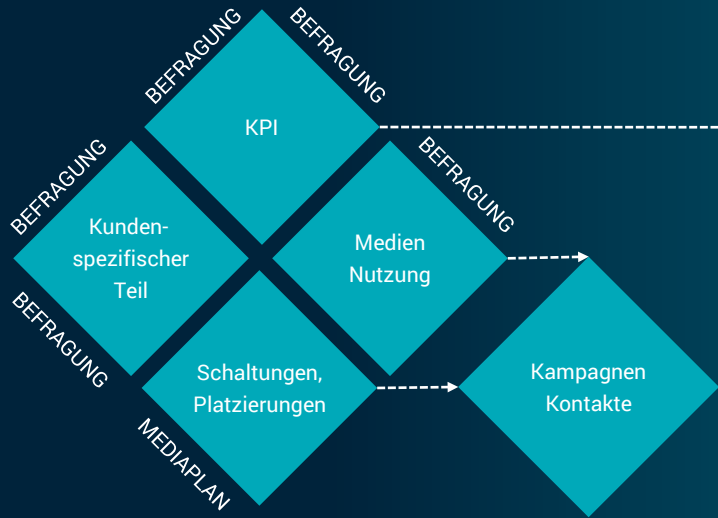
Lernkurven

Der Mindmonitor zeigt Mittelwerte, aber auch Lernkurven nach Kontakten

Mediamix-Effekte

Zusätzlich werden Mediamix-Effekte analysiert

Die Wirkungskurven



- Maximal möglicher Zuwachs des KPI
- Je höher, je besser
- Beschreibt das Potenzial einer Kampagne

Impact

Speed

- Geschwindigkeit, mit der ein KPI gelernt wird
- Anzahl notwendiger Kontakte zur Erreichung des Optimums
- Je schneller, je besser
- Hauptfaktor der Werbewirkung

Überblick

Ziele:

- Analyse der Werbewirkung aller eingesetzten Medien
- Verständnis für die Mechanik der Werbewirkung
- Learnings für zukünftige Einsätze

Methode:

- Zeitpunkt: Befragung am Ende der Kampagne
- Erhebung: Online Befragung
- Stichprobe: Mediazielgruppe der Kampagne
- Fallzahl: Minimum = 500

Erhebungsinhalte:

- Werbewirkung:
 - Markenbekanntheit (gestützt, ungestützt)
 - Werbeerinnerung (gestützt, ungestützt)
 - Recognition
 - Weitere, auch kundenindividuelle KPI's ...
- Mediennutzung:
 - Online via Cookie-Tracking
 - Andere Medien über Fragebogen
- Demografie

Agenda

1 Vorstellung Mindmonitor

2 **Allgemeine Informationen**

3 Ergebnisse Marke

4 Ergebnisse Kampagne

5 Zusammenfassung

Mindmonitor Factsheet

Befragungszeitraum	02.12.2019 – 09.12.2019
Untersuchter Werbezeitraum	23.09.2019 – 01.12.2019
Methode	Online Interviews
Medium	TV
Zielgruppe	Erwachsene 18-39 Jahre
Stichprobe	n = 1.515
GRP	786
Netto Reichweite	66,3 %
OTS	8,2

Vergleich verschiedener Gruppen

ohne Kontakt

- Teilmenge der Gesamtstichprobe
- Befragte ohne TV-Kontakt
- vergleichbar mit einer Nullmessung vor Kampagnenstart

mit Kontakt

- Teilmenge der Gesamtstichprobe
- Befragte mit TV-Kontakt,
- bildet die Leistung des Werbemittels ab

Gesamt

- Gesamtstichprobe
- Ergebnis über alle Befragten unabhängig von TV-Kontakt
- bildet Gesamtleistung der Kampagne ab

Gesamtleistung der Kampagne



Leistung des Werbemittels



Agenda

1 Vorstellung Mindmonitor

2 Allgemeine Informationen

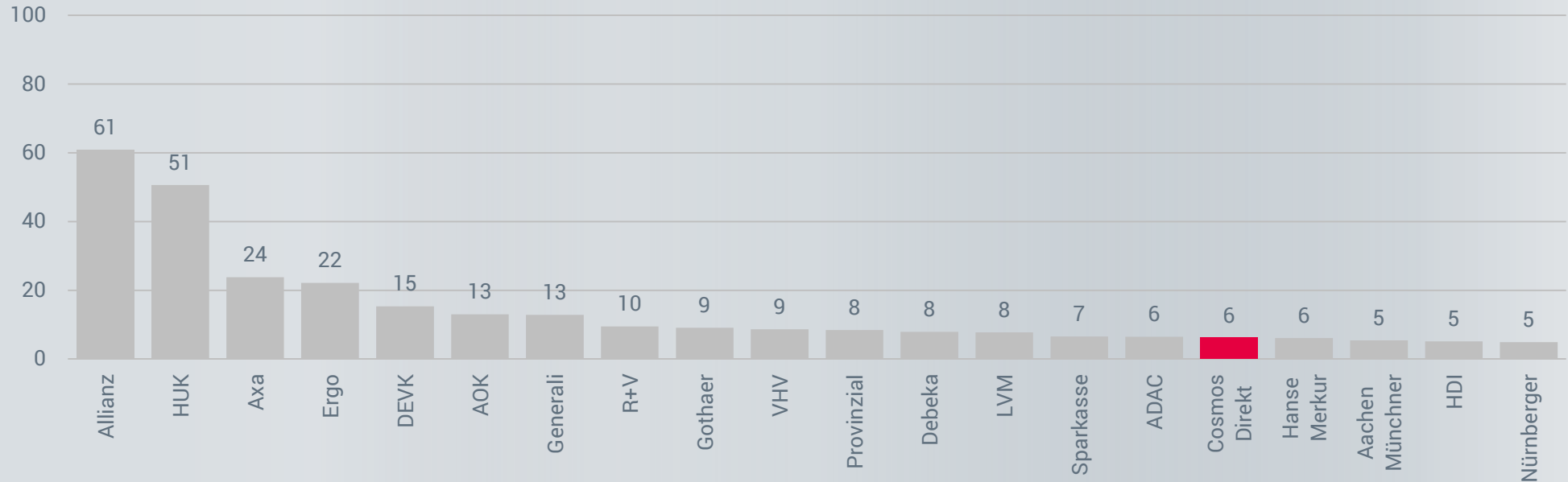
3 **Ergebnisse Marke**

4 Ergebnisse Kampagne

5 Zusammenfassung

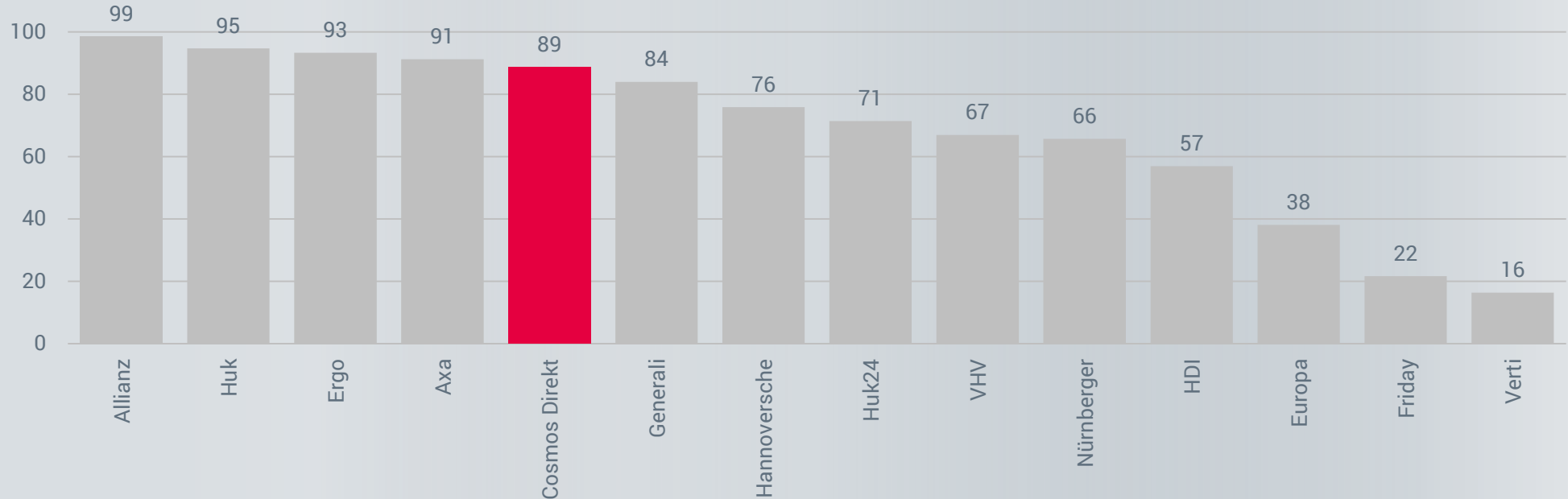
Sechs Prozent kennen Cosmos Direkt spontan

Unaided Brand Awareness
Angaben in %



90 Prozent nennen Cosmos Direkt gestützt

Aided Brand Awareness
Angaben in %



Bekanntheit profitiert durch TV-Kontakte

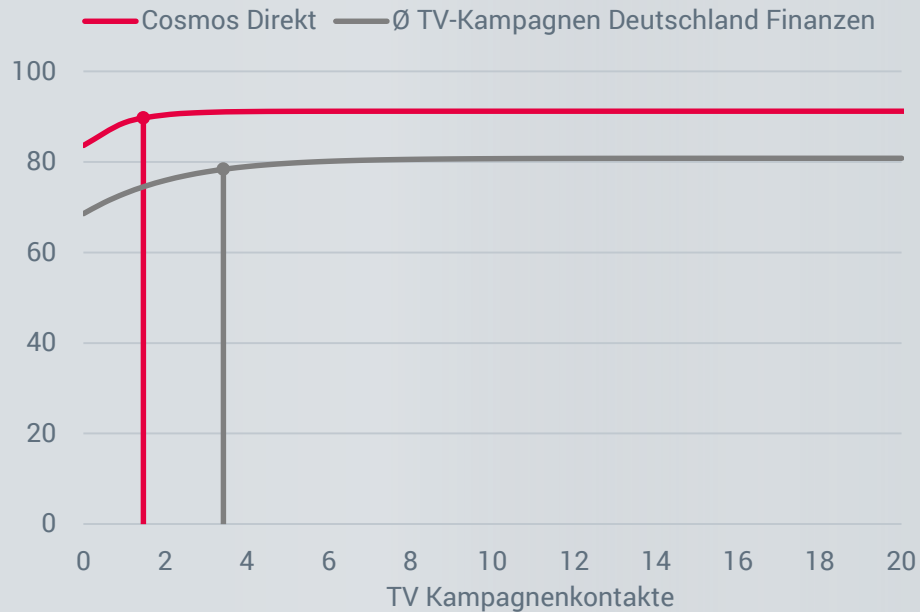
Aided Brand Awareness

Angaben in %

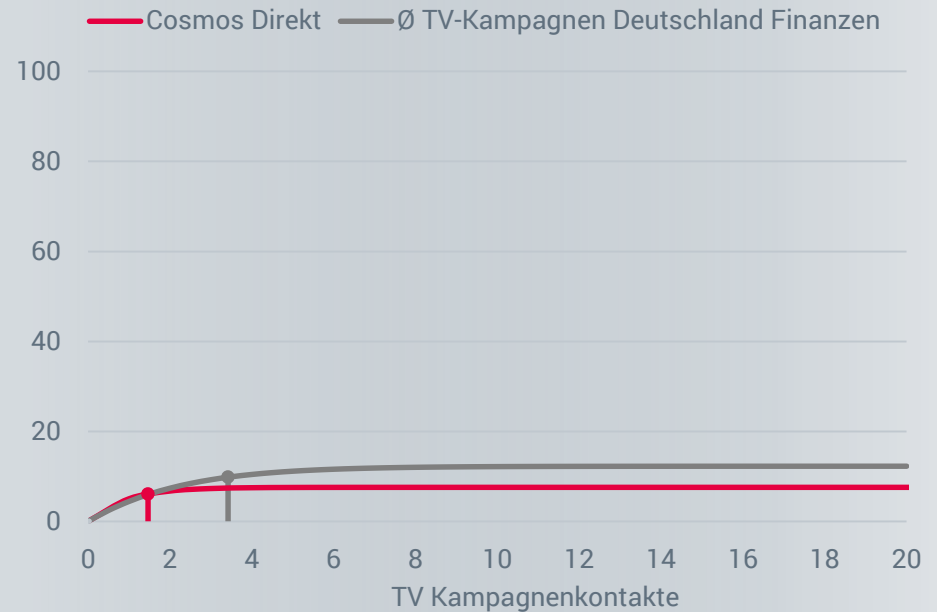


Schneller Anstieg der Markenbekanntheit

Aided Brand Awareness
Angaben in %

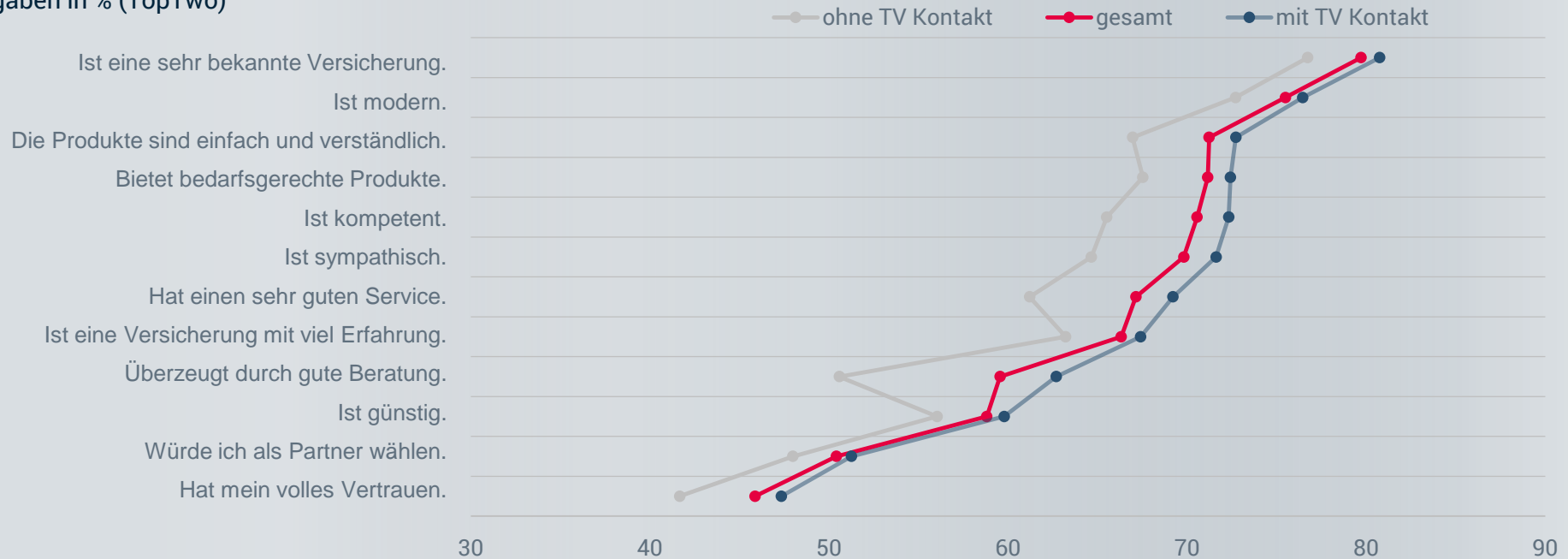


Aided Brand Awareness Zuwachskurven
Angaben in %



Kampagnenkontakte verbessern Markenimage

Brand Image – Cosmos Direkt Angaben in % (TopTwo)



Agenda

1 Vorstellung Mindmonitor

2 Allgemeine Informationen

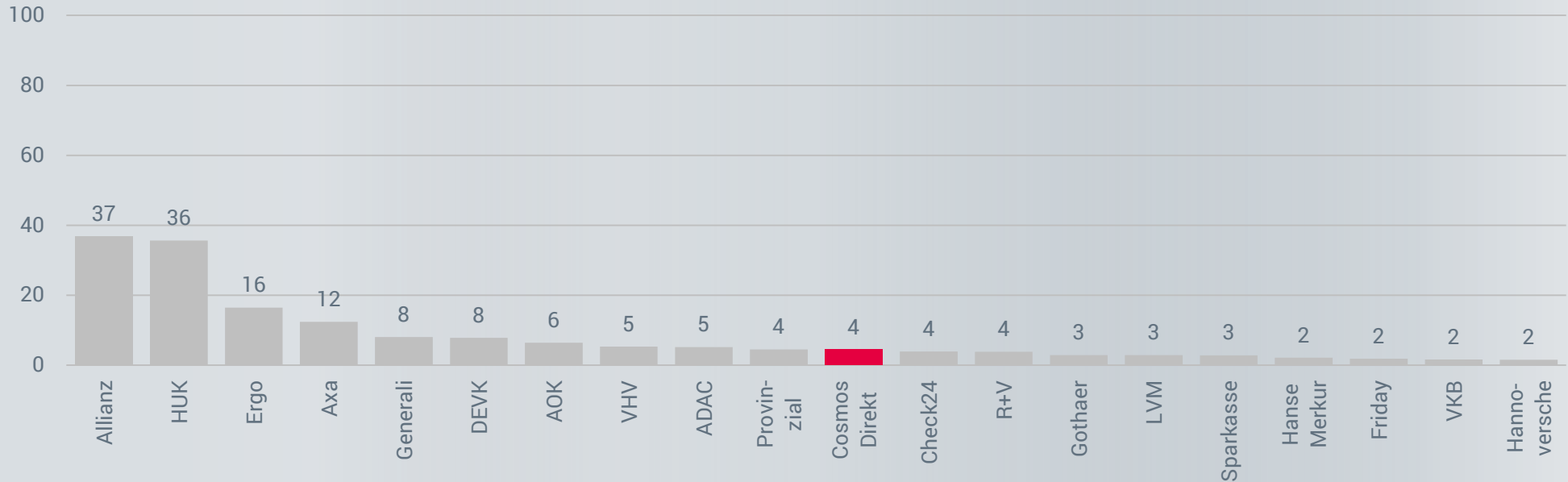
3 Ergebnisse Marke

4 Ergebnisse Kampagne

5 Zusammenfassung

Vier Prozent erinnern sich spontan an Werbung für Cosmos Direkt

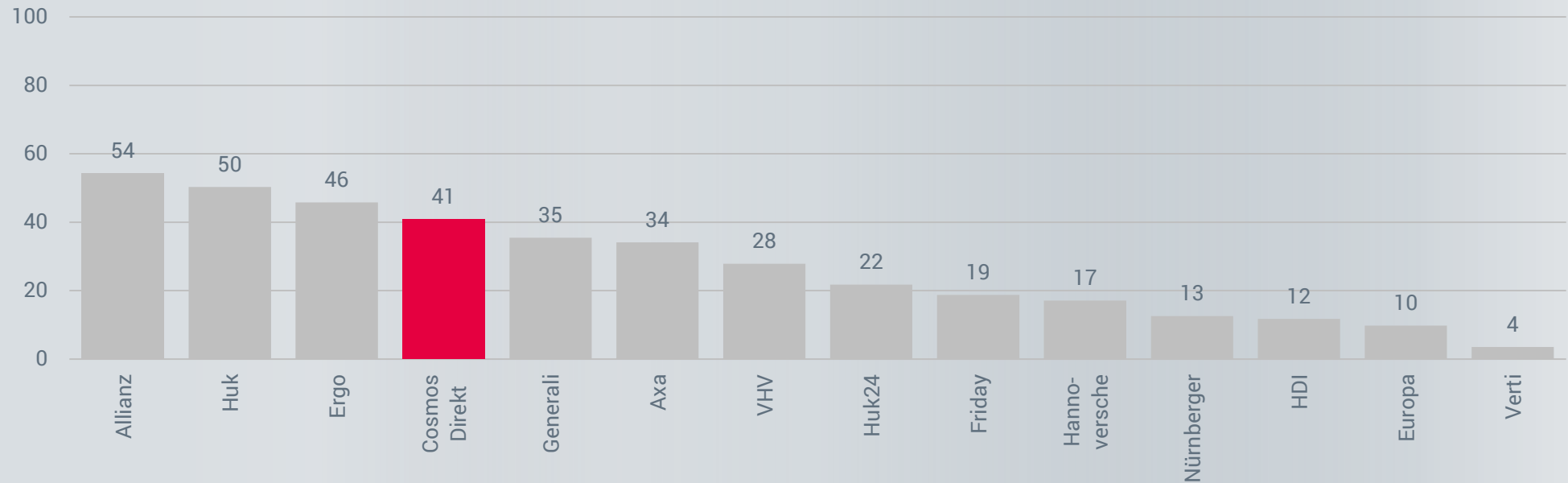
Unaided Ad Awareness
Angaben in %



Bei der gestützten Werbeerinnerung ist Cosmos Direkt unter den Top 5

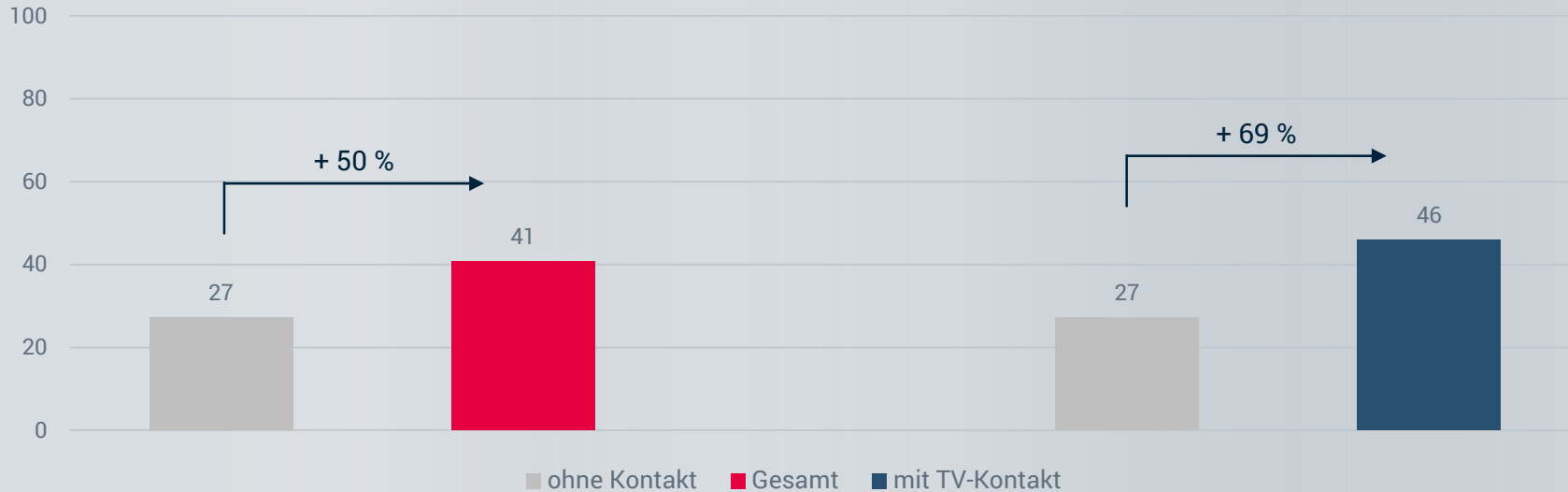
Aided Ad Awareness

Angaben in %



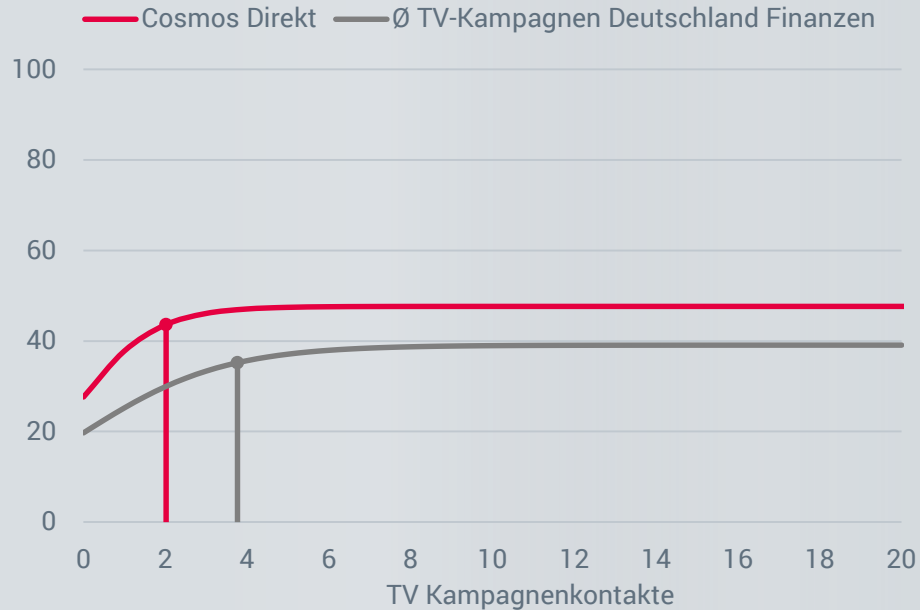
Deutliche Steigerung der Werbeerinnerung durch TV-Kontakte

Aided Ad Awareness Angaben in %

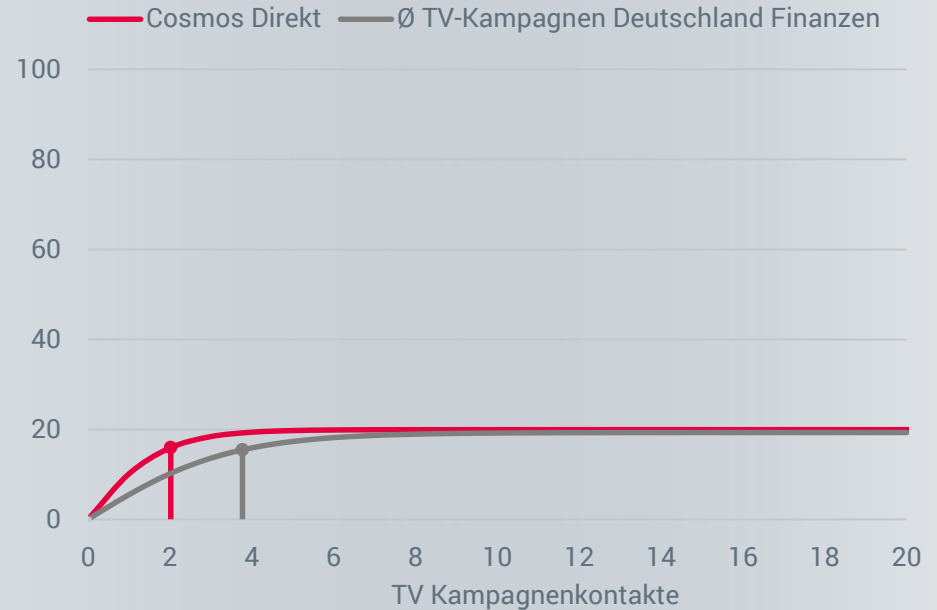


Kampagne wird schnell gelernt

Aided Ad Awareness
Angaben in %



Aided Ad Awareness Zuwachskurven
Angaben in %



Agenda

1 Vorstellung Mindmonitor

2 Allgemeine Informationen

3 Ergebnisse Marke

4 Ergebnisse Kampagne

5 Zusammenfassung

Fazit

Marke

Die Marke Cosmos Direkt ist sehr bekannt (gestützte Bekanntheit 89%), die ungestützte Bekanntheit liegt bei 6%.
Durch Kontakt mit der TV-Kampagne wird das bereits hohe Niveau der gestützten Bekanntheit noch weiter gesteigert.
Personen mit TV-Kontakt haben ein durchweg positiveres Bild der Marke.

Kreation

Die gestützte Werbeerinnerung für die Marke ist mit 41% sehr hoch.
Die TV-Kampagne ist auch hier sehr effektiv für die Steigerung der Werbeerinnerung für die Marke Cosmos Direkt.

Media

TV erreicht die Zielgruppe gut und ist erfolgreich beim Aufbau der Präsenz für die Marke

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

+49 [0] 89 9507 4352

franziska.rochau@sevenonemedia.de