

# WISSENSQUICKIE

Werbewirkung

# AGENDA

- 1 STECKBRIEF**
- 2 ERGEBNISSE
- 3 FAZIT

# STECKBRIEF

<b>Durchführung</b>	Payback.net
<b>Auftraggeber</b>	SevenOne Media
<b>Grundgesamtheit</b>	Erw. 18-49 Jahre
<b>Auswahlverfahren</b>	Befragung im PAYBACK Online Panel
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Stichprobe</b>	n = 156 ( klassischer Spot 1), n=152 (klassischer Spot 2), n=153 (Wissensquickie)

Gruppe1	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Klassischer Spot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe 2	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Klassischer Spot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe	Galileo Teil 1	Wissens-quickie	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2

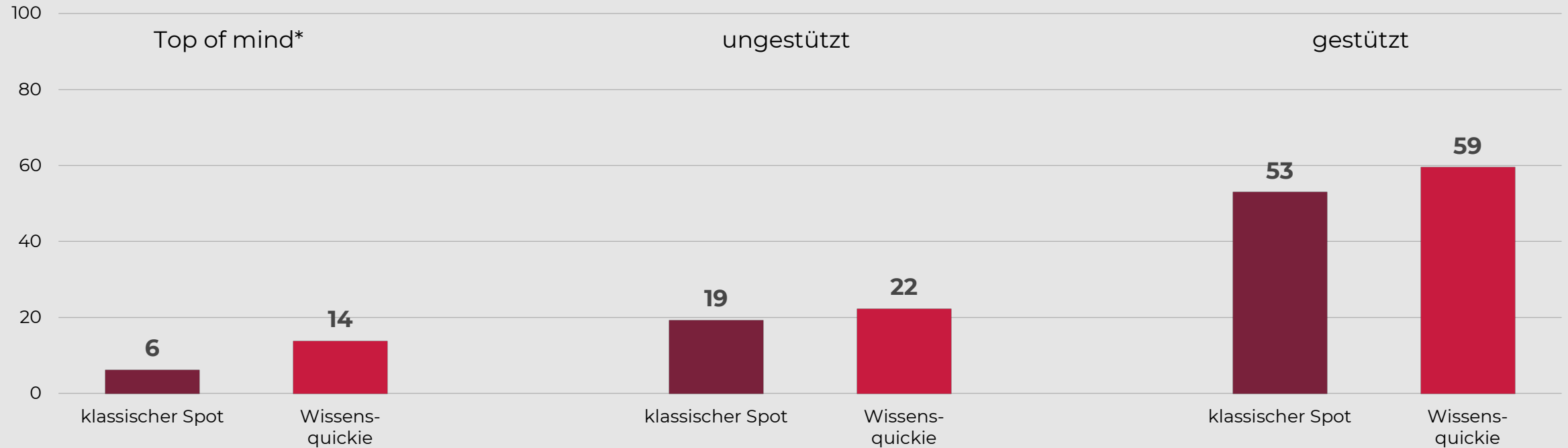
# AGENDA

- 1 STECKBRIEF
- 2 ERGEBNISSE**
- 3 FAZIT

# WISSENSQUICKIE SEHR AUFMERKSAMKEITSSTARK

## AWARENESS

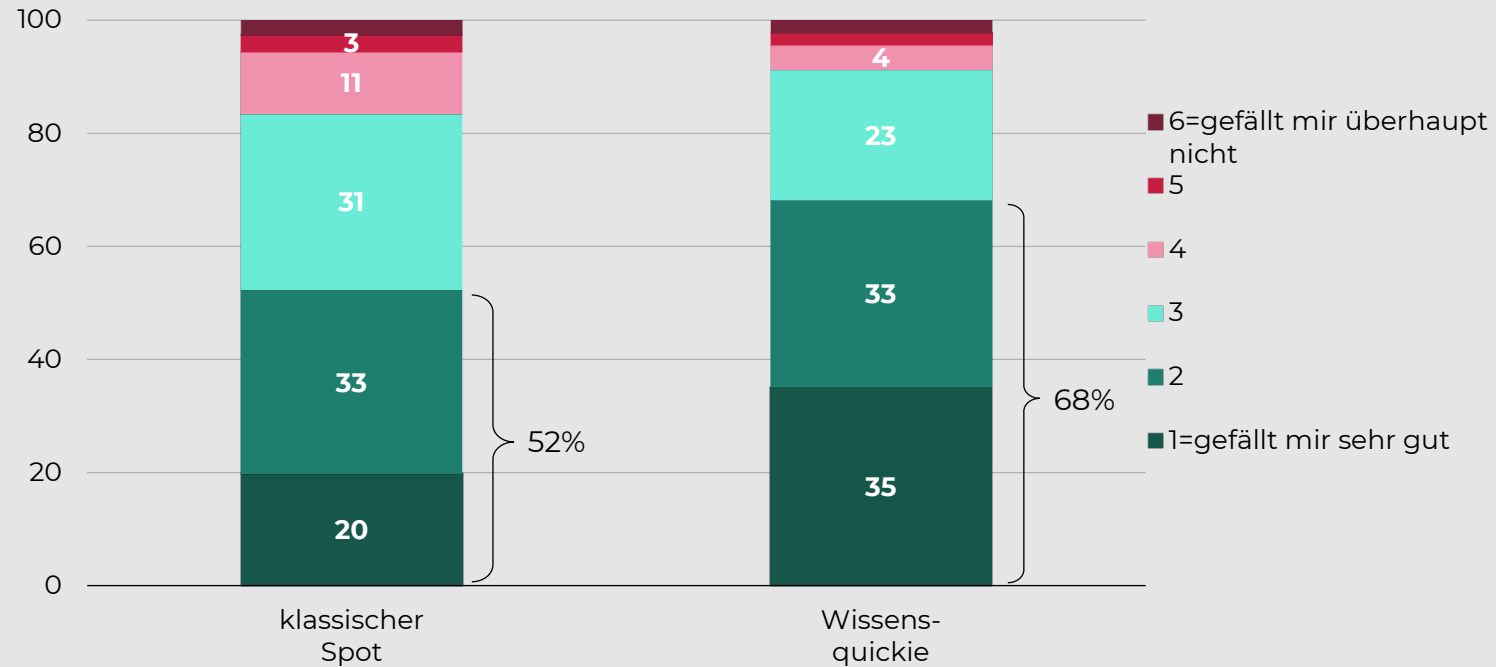
Angaben in %



# WISSENSQUICKIE WIRD BESSER BEWERTET

## SPOTBEWERTUNG

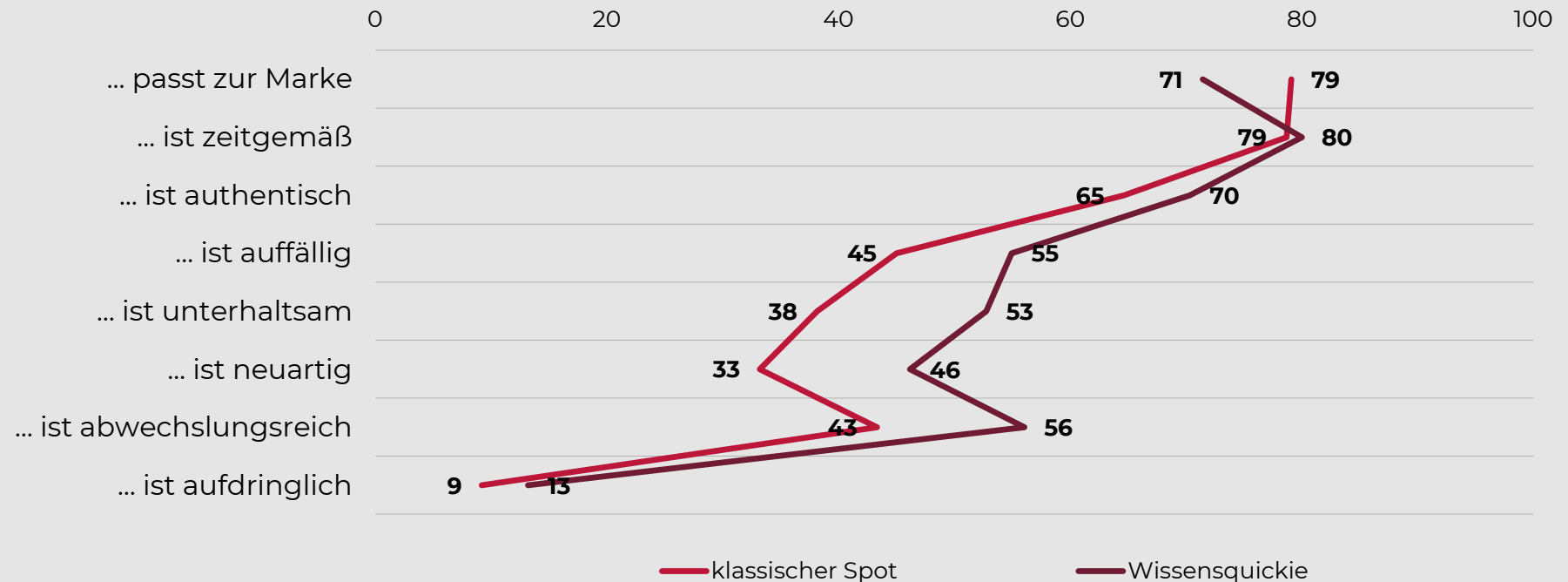
Angaben in %



# WISSENSQUICKIE WIRKT AUFFÄLLIGER, UNTERHALTSAMER UND NEUARTIGER

## SPOTPROFIL

Angaben in % (Top2)

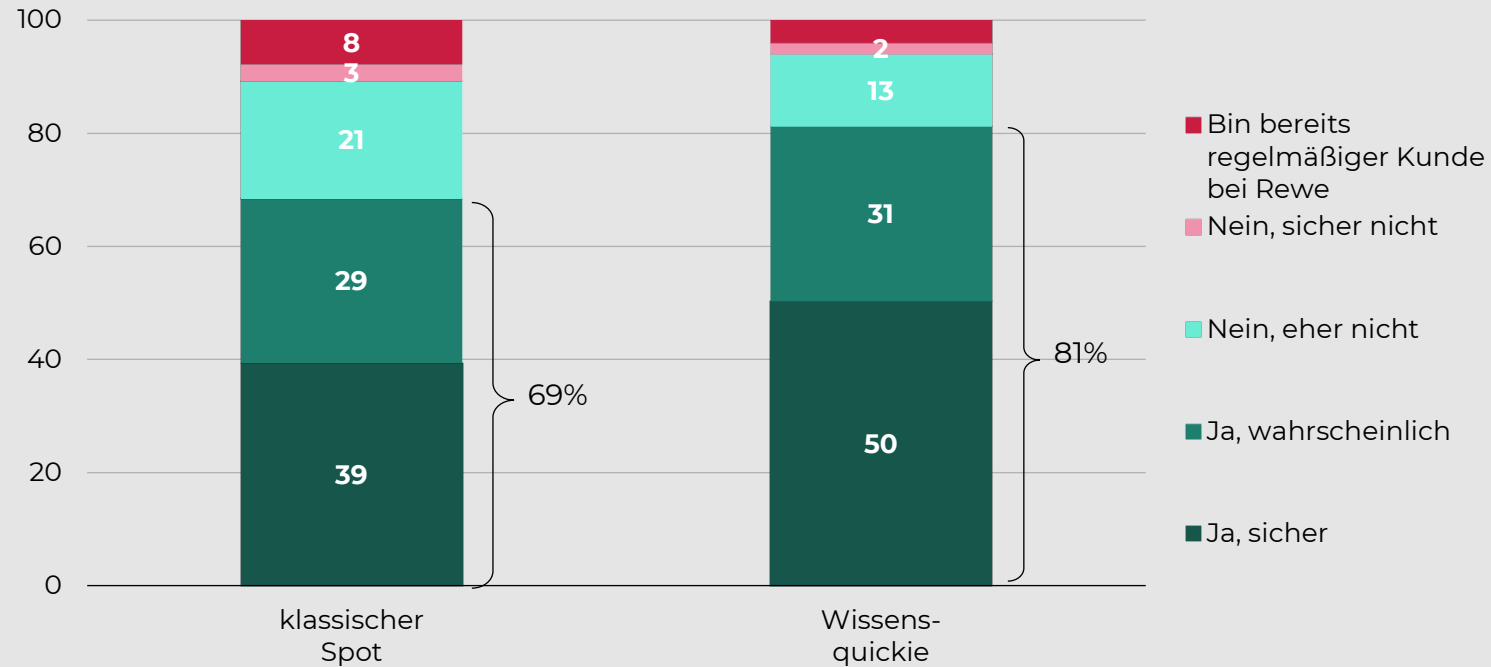




# HÖHERE KAUFBEREITSCHAFT BEI WISSENSQUICKIE

## RELEVANT SET

Angaben in %



# AGENDA

- 1 STECKBRIEF
- 2 ERGEBNISSE
- 3 FAZIT**

# FAZIT

- Der REWE Wissensquickie ist sehr aufmerksamkeitsstark. Er ist häufiger top of mind und wird auch ungestützt und gestützt besser erinnert als der klassische Spot.
- Die Bewertung fällt ebenfalls deutlich besser für den REWE Wissensquickie aus.
- Der Wissensquickie wird als auffälliger, unterhaltsamer und neuartiger wahrgenommen.
- Die Kaufbereitschaft ist beim Wissensquickie deutlich höher.

## Fazit

**Der Wissensquickie schneidet über alle abgefragten Wirkungsmaße besser ab als der klassische Spot. Er ist auffälliger, wird besser bewertet und motiviert eher zum Kauf.**

Advertising and Media Research

# FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

franziska.rochau@seven.one

