

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Februar 2016

Öger Tours

Kampagnentracking



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung und Sponsoring

Relevant Set

Fazit

Steckbrief

Auftraggeber	SevenOne Media
Durchführung	Trend Research
Grundgesamtheit	Erw. 20-49 Jahre, häufige SAT.1-Seher oder häufige kabeleins-Seher
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zeitraum	Nullmessung: 15. - 31. Dezember 2015 Endmessung: 20. - 27. Januar 2016
Stichprobe	Nullmessung: n=505 Endmessung: n=512 (Sponsoringrinnerer: n=30; Fallzahl bei der Interpretation berücksichtigen)
Wirkungsmaße	gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Relevant Set, Sponsor Erinnerung und -bewertung

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

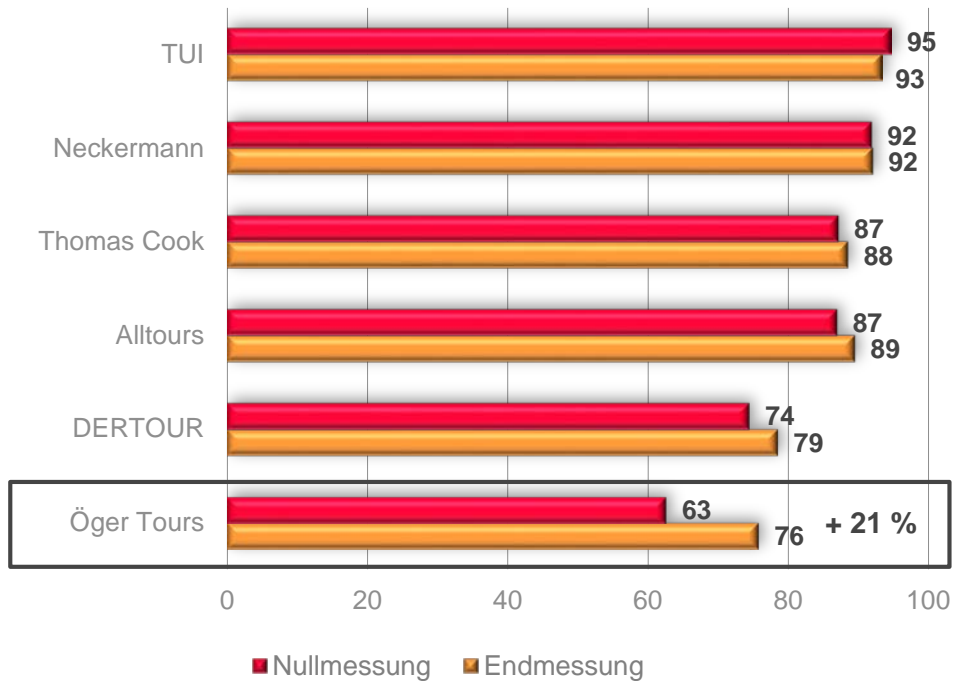
Werbeerinnerung und Sponsoring

Relevant Set

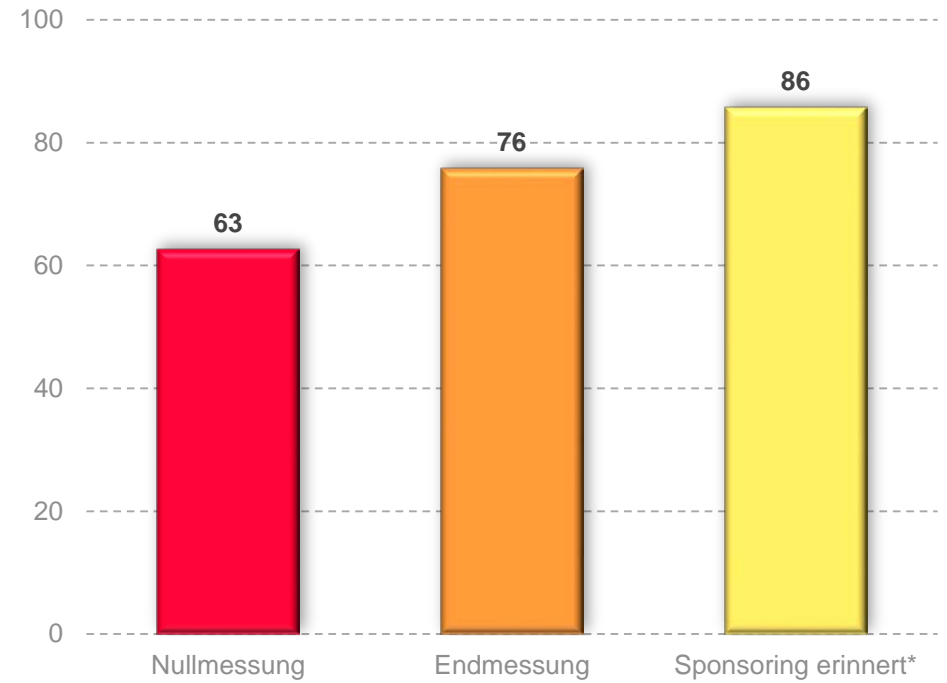
Fazit

Aktuell kennen drei Viertel der Befragten das Unternehmen Öger Tours

Gestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit Öger Tours Angaben in Prozent



Frage: Nun geht es um das Thema Reiseanbieter. Welche Reiseanbieter kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
 Basis: Erw. 20-49 Jahre, häufige SAT.1-Seher oder häufige kabeleins-Seher; *nur in der Endmessung erhoben
 Quelle: Trend Research/ SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

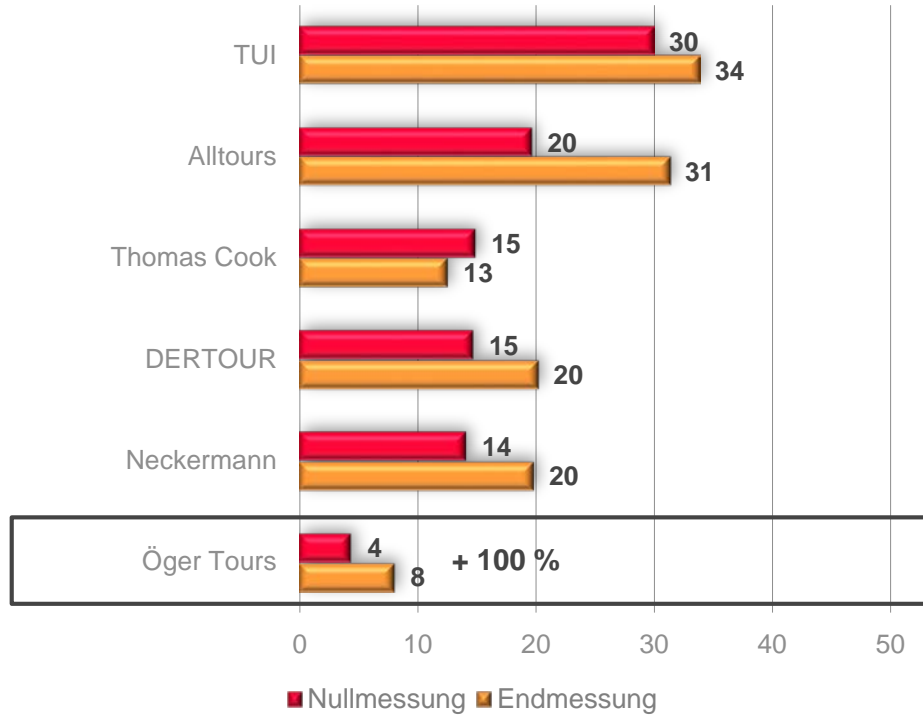
Werbeerinnerung und Sponsoring

Relevant Set

Fazit

Werbeerinnerung wird verdoppelt

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



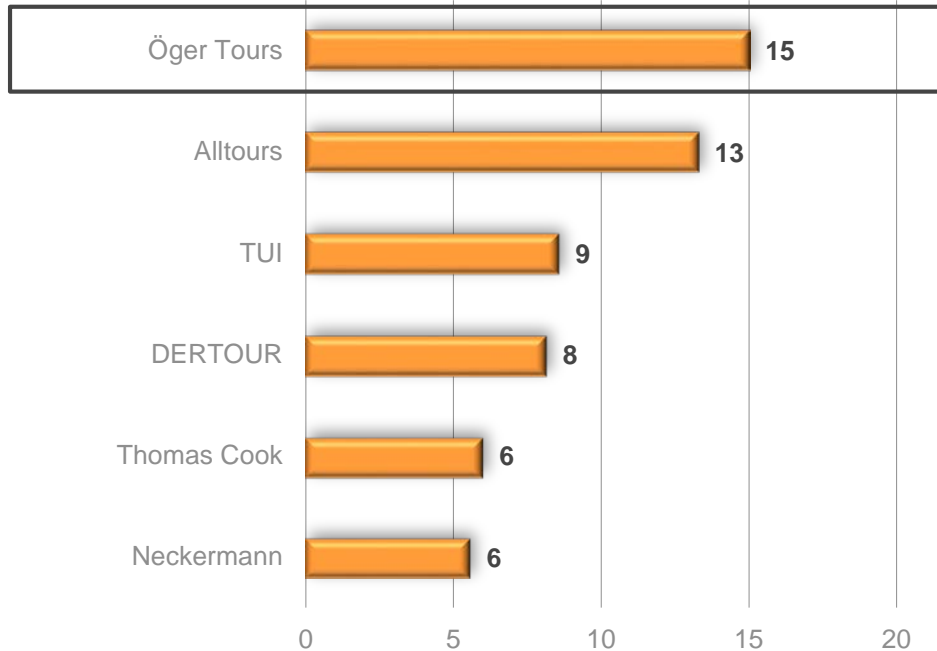
Gestützte Werbeerinnerung Öger Tours Angaben in Prozent



Frage: Und für welche der folgenden Reiseanbieter haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
 Basis: Erw. 20-49 Jahre, häufige SAT.1-Seher oder häufige kabeleins-Seher; *nur in der Endmessung
 Quelle: Trend Research/ SevenOne Media

15 Prozent erinnern sich an das Sponsoring

Gestützte Sponsor Erinnerung Angaben in Prozent

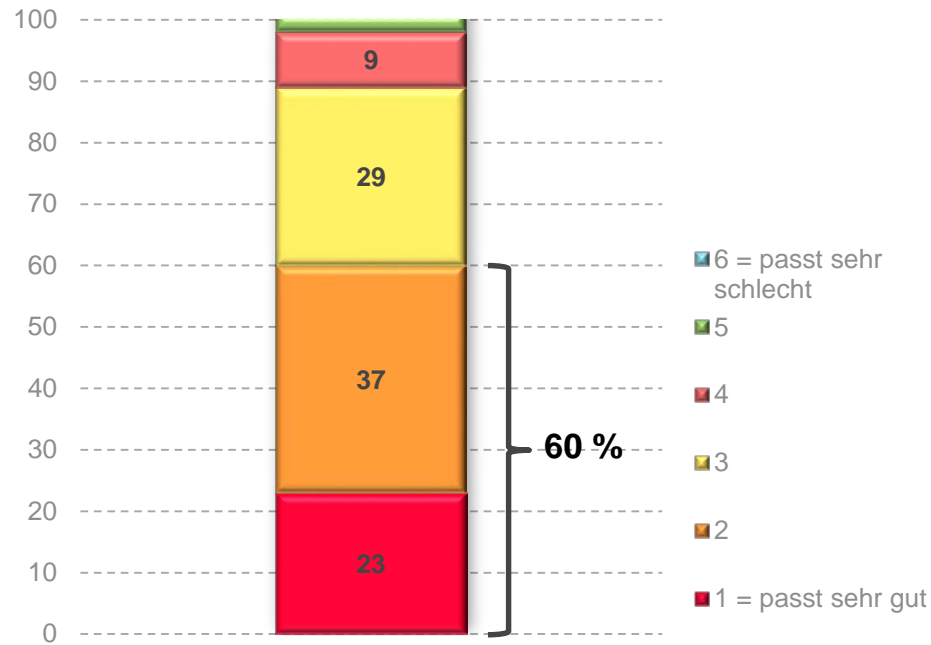


Frage: Sie sehen hier eine Liste von Marken. Bitte geben Sie an, von welcher dieser Marken Sie glauben, dass sie die Sendungen SAT.1 Wetter und kabeleins Wetter präsentiert hat, also der Sponsor war. Basis: Erw. 20-49 Jahre, häufige SAT.1-Seher oder häufige kabeleins-Seher, die SAT.1-Wetter oder kabel eins-Wetter. mind. einmal pro Woche gesehen haben
Quelle: Trend Research / SevenOne Media

60 Prozent vergeben eine Eins oder Zwei

Sponsorfit

Angaben in Prozent



Frage: Wie gut passt Ihrer Meinung nach Öger Tours als Sponsor zur Sendung SAT.1 Wetter und kabeleins Wetter?
Basis: Erw. 20-49 Jahre, häufige SAT.1-Seher oder häufige kabeleins-Seher, die sich an das Sponsoring erinnern
Quelle: Trend Research / SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung und Sponsoring

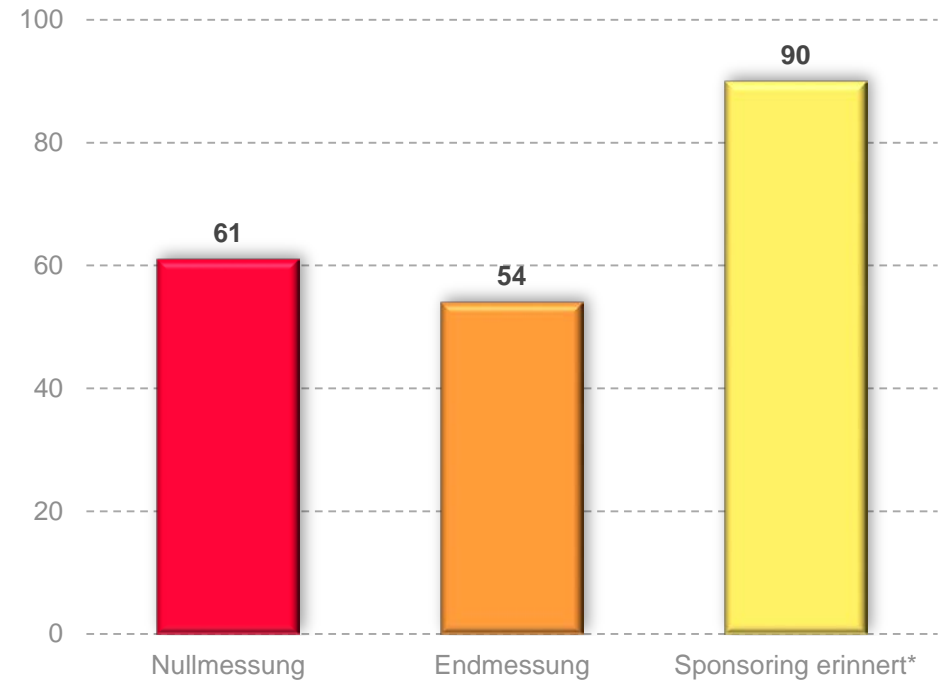
Relevant Set

Fazit

Für fast jeden Sponsorerrinnerer kommt Öger Tours als Reiseanbieter in Frage



Relevant Set
Angaben in Prozent



Frage: Mal angenommen, Sie möchten eine Reise buchen. Käme Öger Tours dann für Sie in Betracht?

Basis: Erw. 20-49 Jahre, häufige SAT.1-Seher oder häufige kabeleins-Seher; die Öger Tours kennen; *nur in der Endmessung erhoben

Quelle: Trend Research / SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung und Sponsoring

Relevant Set

Fazit

Fazit

- Die Markenbekanntheit steigt um 21 Prozent.
- Die Werbeerinnerung verdoppelt sich.
- Öger Tours und die beiden Wetter-Formate passen (sehr) gut zusammen. Dieser Ansicht sind 60 Prozent.
- Für fast jeden Sponsorereinnerer kommt Öger Tour als Reiseveranstalter in Betracht.

Fazit

Die Maßnahmen waren ein voller Erfolg. Nahezu alle abgefragten Indikatoren haben von dem Sponsoring des SAT.1- und kabeleins-Wetters profitiert.



Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media GmbH
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52

www.sevenonemedia.de

franziska.rochau@sevenonemedia.de